BluSerena si riprende tre villaggi-resort: ora gestisce quasi 4000 camere

Bluserena Spa ha definito il riacquisto di tre villaggi vacanze, ceduti nel 2007 dalla stessa azienda abruzzese al fondo immobiliare Delta del Gruppo Capitalia. Le tre strutture sono il **Serena Majestic** in Abruzzo, il **Serenè Village** in Calabria e il **Calaserena Village** in Sardegna. Con un totale di 12 villaggi gestiti, di cui otto di proprietà, l'azienda abruzzese si colloca al vertice del settore vacanze mare, potendo contare, ad oggi, su oltre 10mila posti letto e 4mila camere, che diventeranno 4.400 nel 2019.

"Si tratta di un risultato importante che conferma la solidità dell'azienda e l'*appeal* della nostra offerta e delle nostre strutture", commenta l'amministratore unico di Bluserena Spa, **Silvio Maresca**.

"Quest'anno completeremo anche l'Hotel villaggio 4 stelle di 400 camere, in Sardegna a Badesi, che sarà sul mercato dall'estate 2019. E sempre quest'anno, il 31 maggio prossimo a Castellaneta Marina in Puglia, ci sarà l'inaugurazione di Ethra Reserve, già Nova Yardinia: un complesso profondamente ridisegnato e rinnovato, con servizi ampliati e aree esterne riqualificate grazie a un investimento di oltre dieci milioni di euro".

Primato sulla ricettività, dunque, ma anche sul risparmio energetico Bluserena è all'avanguardia. Quattro sono, infatti, i villaggi (la metà di quelli di proprietà) che autoproducono il proprio fabbisogno energetico tramite energia solare. "Queste strutture – spiega Maresca – ci permettono di concretizzare un rapporto sostenibile sia con le strutture ma soprattutto con l'ecosistema che le ospitano. Un ramo importante della Carlo Maresca – ricorda a tal proposito l'ad Bluserena – è impegnato nelle rinnovabili, un settore a cui teniamo molto poiché in linea con la visione *green* del nostro modo di fare impresa".

"Nel 2018 - conclude l'ad Bluserena - stimiamo di arrivare a un milione e duecentomila presenze, circa trecentomila in più rispetto al 2017. Si tratta di una crescita costante, a conferma che l'attenzione al cliente e la solidità finanziaria e organizzativa sono da trent'anni i tratti distintivi ed i fiori all'occhiello di Bluserena".

I numeri di Bluserena

Nel 2017 Bluserena ha realizzato circa 950.000 presenze e un fatturato di oltre 67 milioni di euro, con un incremento del 3% rispetto al 2016, in crescita per il quarto anno consecutivo.

In aumento anche il livello di marginalità, con un Ebitdar che si attesta a 28 milioni di euro (incremento dell’8% rispetto all’anno precedente).