Seconda edizione per il table book di Gattinoni Travel Experience

È in arrivo in tutte le agenzie del Network **Gattinoni Mondo di Vacanze** la seconda edizione del table book, il catalogo di **Travel Experience** dedicato ai viaggi incentive individuali. Una raccolta di esperienze tailor made all'insegna dell'esclusività, dell'eccellenza e del lusso.
Una nuova veste grafica elegante, minimal e lineare, dove le immagini prendono il sopravvento, per rendere ancora più immediata la suggestione del viaggio. La copertina spicca per la sua componente materica e chic che cattura lo sguardo invitando a sfogliare il catalogo. Un book emozionale che appassiona, pagina dopo pagina.
Il responsabile di Gattinoni Travel Experience **Alberto C. Albéri** commenta: "Anche per questa nuova edizione, il table book Gattinoni Travel Experience non si limita a raccogliere proposte di viaggio predefinite, ma offre delle tracce di partenza per la costruzione di un sogno e rappresenta un valido strumento di promozione per le agenzie che possono raggiungere nuovi target di clientela alla ricerca di personalizzazione e servizio curato".
Per il 2018 le destinazioni proposte sono di lungo e medio raggio: Giappone, Indocina, Indonesia, India, Nord America, Messico e Caraibi, Sudafrica, Namibia, Oceano Indiano, Oman ed Emirati, Australia, Nuova Zelanda e Isole del Pacifico con 4 aree, Spazio - Tempo - Storie - Unicità, dedicate a soggiorni mare, itinerari, città e luoghi insoliti, potenziate con esperienze a tema.
Prosegue Albéri: "Ogni traccia proposta nel nuovo catalogo 2018 può essere costruita e totalmente personalizzata, quindi sono infinite le opportunità per vivere esperienze uniche e irripetibili. Inoltre, a seguito del successo ottenuto dalla prima edizione, alcuni hotel indipendenti di lusso e molte catene alberghiere di pregio quali COMO Hotels and Resorts, LUX*, Constance, e Sandals, che si aggiungono a Beachcomber, Sun Resorts, Six Senses, Belmond, One&Only e ad altre, già presenti nella prima edizione, hanno scelto di esserci anche con alcune delle loro strutture più rappresentative e d'eccellenza. Ciò ci ha permesso di ampliare la nostra offerta e di consolidare la nostra presenza in alcune delle destinazioni più amate dalla clientela come Maldive, Mauritius, Seychelles, Bali, oltre alle più rinomate isole caraibiche".