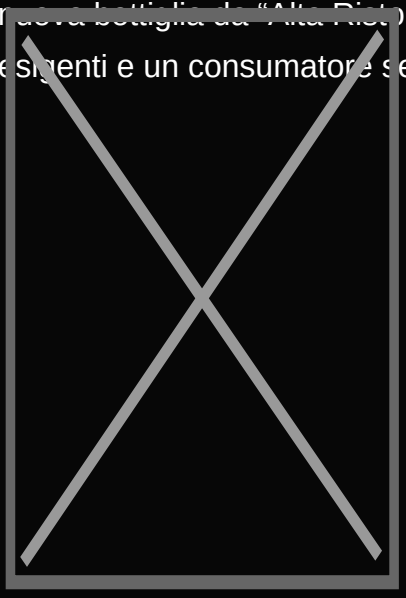
Norda "Luxury", la leadership nella ristorazione di qualità

interno-luxury-80932434

Norda riconferma tutta la sua attenzione per il canale Ho.Re.Ca. con il lancio sul mercato di una nuova bottiglia da “Alta Ristorazione” che ha veramente tutto per soddisfare anche i professionisti più esigenti e un consumatore sempre più attento alla qualità e all’acqua che viene servita in tavola.



Norda-Luxury è perfetta per valorizzare l’acqua della sorgente Ducale, particolarmente pura e leggera (Residuo Fisso di soli 54 mg/L) e ideale per accompagnare qualsiasi piatto o ricetta. Quest’acqua Oligominerale sgorga microbiologicamente pura sul Monte Zuccone a 1.421 di altezza nell’Appennino Parmense ed è imbottigliata nello stabilimento di Tarsogno (PR).

La nuova bottiglia “Luxury”, in vetro a rendere da 75 cl, si colloca al top per estetica e funzionalità:

Design – Elegante, originale e moderna, con una “shape” che richiama le più prestigiose bottiglie di vino. Il suo collo allungato e sinuoso la rende unica e inconfondibile nel mercato della ristorazione. Nella parte inferiore della bottiglia è ricavato un doppio logo Norda in rilievo, vera e propria “firma” a garanzia della qualità di packaging e di prodotto .

Colori – Fashion, intensi e vivaci, facilmente identificabili e assolutamente trendy: verde smeraldo per l’acqua “Ferma”, e color ciclamino per l’acqua “Mossa” (anche nelle denominazioni del tipo di acqua si è voluto richiamare la terminologia tipica dei vini);



Etichetta – impreziosita da un motivo grafico che richiama i bordi dei francobolli e realizzata su carta metallizzata che produce un effetto “luminescente”. Sopra al marchio Norda, ben evidente al centro dell’etichetta, spicca la costellazione delle 7 stelle che identificano le proposte esclusive della “Carta delle acque” di Norda: Luxury entra naturalmente e di diritto in questa prestigiosa “costellazione” collocandosi al Top.

Collarini e tappi - Coordinati e in linea con le cromie delle etichette, rendono ancora più piacevole l’effetto visivo “vestendo” ulteriormente la bottiglia. I collarini riproducono un sigillo di garanzia a firma Norda e le 7 stelle della Carta delle Acque ed evidenziano ulteriormente l’effetto “Long Neck” della Luxury. I tappi sono personalizzati Norda.

Anelli Salvausura – La bottiglia Luxury è inoltre dotata, in corrispondenza dei punti di maggior contatto e sfregamento durante l’imbottigliamento e la produzione, di un “doppio anello” salva usura posto alle due estremità del contenitore (sopra e sotto all’etichetta) con lo scopo di ridurre al minimo lo stress strutturale e le eventuali abrasioni esterne che si potrebbero creare con il riutilizzo, preservandone così più a lungo l’integrità e l’estetica della bottiglia stessa.

Casse – Totalmente nuove e dedicate anche le casse, personalizzate Norda, per il trasporto e la movimentazione della Luxury caratterizzate da un inconfondibile colore ciclamino che le rende facilmente riconoscibili a magazzino da operatori e ristoratori.