Les Collectionneurs si espande in Italia: 29 nuovi affiliati e partnership con Airbnb

Si è tenuta a Rapallo la convention di **Les Collectionneurs**, nuova identità del brand francese Châteaux & Hôtels Collection presieduto da Alain Ducasse. In questa occasione è stato annunciato il rinnovato interesse per il mercato italiano che nella guida 2018 conta ben 50 indirizzi.
Come ha infatti sottolineato **Xavier Alberti**, Direttore Generale del brand “Nel 2017 abbiamo avviato un’importante azione di sviluppo in Italia grazie alla quale abbiamo raddoppiato il numero nostri affiliati italiani, con una presenza che si estende da nord a sud. Oggi siamo lieti di dare il benvenuto a 29 nuove strutture ricettive, tra cui ben 9 ristoranti, a conferma della nostra volontà di porre sempre più attenzione anche alla ristorazione, come già avviene in Francia da vari anni.”
Ed è proprio a fronte di questa importante crescita sul territorio nazionale che il brand ha deciso di puntare sullo sviluppo di servizi dedicati agli affiliati italiani. A tal fine, sarà ampliato il team operativo in Italia e potenziata l’attività di comunicazione on e off line.
Inoltre, sarà impostata una centrale acquisti, una rete di fornitori italiana, a completamento di quella francese, per rispondere alle esigenze degli associati italiani che potranno così avvalersi di selezionate aziende-partner rappresentanti le eccellenze del settore e usufruire di vantaggi commerciali.
Sarà inoltre estesa anche al mercato italiano la prima partnership mondiale dell’ospitalità tra AirBnB e les Collectionneurs, già attiva in Francia da oltre un anno, e che consentirà anche ai membri nazionali di essere presenti con la loro offerta di camere sul portale **Airbnb.**
Infine, nel corso della convention è emersa la volontà di incrementare programmi di formazione dedicati allo staff e di favorire programmi di scambi per il personale fra i membri italiani per permettere di conoscere le varie realtà, alberghiere e ristorative, e di perfezionare i servizi offerti.