# Conto alla rovescia per BMT 2018: tra le novità il ritorno di Astoi

Sarà una **Borsa Mediterranea del Turismo** a forte connotazione internazionale quella in programma alla Mostra d'Oltremare di Napoli da venerdì 23 a domenica 25 marzo. Accanto alla tradizionale vetrina riservata all'offerta Italia, con un particolare focus sul centro sud, e alle proposte di 500 espositori fra tour operator, compagnie crocieristiche, catene alberghiere, vettori aerei, marittimi e su gomma, l'edizione 2018 BMT allargherà ancor di più lo spazio riservato agli enti del turismo stranieri che quest'anno hanno scelto Napoli per avvicinare un mercato come quello meridionale che conserva ancora enormi potenzialità di crescita.

I lavori della **ventiduesima edizione di BMT** si apriranno ufficialmente venerdì 23 marzo alle ore 11.00. Il taglio del nastro sarà affidato al Ministro del Turismo del Governo dell'Argentina, Gustavo Santos, accompagnato dai Sottosegretari ai Beni Culturali, Dorina Bianchi e Antimo Cesaro. All'inaugurazione saranno presenti anche l'assessore al Turismo della Regione Campania, Corrado Matera e il Sindaco di Napoli, Luigi de Magistris.

La presenza del Ministro Santos non sarà casuale. L'Argentina è il Paese 'Special Guest' di BMT 2018 e la delegazione governativa del Paese sudamericano sarà a Napoli per avvicinare un mercato che è tradizionalmente legato all'Argentina da vincoli anche etnici.

L'**Argentina** farà da capofila ad una folta delegazione di enti del turismo che rappresenteranno a Napoli praticamente tutti e 5 Continenti, dai Paesi del ritrovato Mediterraneo in particolare e dell'Asia. Significativa anche la presenza degli enti del turismo che parteciperanno al workshop organizzato da **ADUTEI** venerdì 23 marzo.

Grandi protagoniste di BMT si confermano le agenzie di viaggio: in base ai dati del preaccredito è possibile prevedere una folta presenza di professionisti della distribuzione turistica che arriveranno da tutta Italia. Non a caso, a BMT 2018 debutta la Fiavet, massima espressione sindacale delle agenzie di viaggio italiane insieme ad **Astoi** che quest'anno torna in BMT con uno spazio istituzionale. Per Astoi è anche un ritorno alle fiere del turismo dopo un'assenza prolungata da tutte le piazze italiane. Astoi sarà presente in fiera - presso il Padiglione 6 - con un proprio stand istituzionale (stand 6120), dotato di area welcome, saletta per riunioni riservate ed una nuova area convegni che, nelle giornate di venerdì 23 e sabato 24 marzo, ospiterà un fitto calendario di appuntamenti che vedrà protagonisti

Tour Operator ed Enti del Turismo: Alidays, Avec, Club Med, Master Explorer, Naar, Sporting Vacanze, STS – Student Travel Schools, Ente del Turismo di Abu Dhabi ed Ente del Turismo del Messico.

Fra gli aspetti particolari di BMT 2018, la presenza di **Trenitalia** che porterà materialmente in fiera il suo nuovo treno Rock che farà bella mostra di sé fra i padiglioni 5 e 6.

Commenta il Presidente di BMT 2018, **Angelo de Negri**: “Da ventidue anni BMT rinnova il ruolo di motore dello sviluppo del turismo campano, nazionale ed internazionale. Un compito portato avanti con convinzione, decisamente cercato per rispondere alle esigenze del comparto turistico, che aveva bisogno di una casa importante dove mettere a confronto i protagonisti dell’offerta. In questo percorso, è stato importante il ruolo della Regione Campania che ha affiancato con convinzione la BMT e consentito al nostro territorio una più ampia visione sul mercato internazionale grazie alla presenza di migliaia di buyers esteri che in questi anni sono arrivati in fiera. Allo stesso modo, grazie all’ENIT e alle Regioni abbiamo favorito la promozione del prodotto Italia mentre gli Enti del Turismo dei Paesi esteri hanno potuto beneficiare della vetrina BMT per promuoversi sul nostro territorio”