Airbnb inaugura le esperienze a Napoli

A meno di due mesi dall'apertura delle candidature, **Airbnb** ha pubblicato online le Esperienze Airbnb a Napoli e in Costiera Amalfitana. Si comincia con 60 Esperienze offerte da esperti locali che potranno essere prenotate anche indipendentemente dal soggiorno.

Dall'artigianato al food, Airbnb offrirà ai propri ospiti l'occasione unica di riscoprire lavorazioni antiche e sapori autentici attraverso la guida di abitanti del luogo pronti ad indossare i panni dell'host e ad accompagnare i viaggiatori alla scoperta dell'Italia più vera, quella fatta di botteghe artigiane, gastronomie
tipiche e fabbriche centenarie.

Dalla fabbrica di Limoncello ad Amalfi allo street food per le strade di Napoli, le esperienze gastronomiche risultano le più popolari e rappresentano il 38% dell'offerta totale. Seguono le esperienze artigianali (17%), come il laboratorio di lavorazione della ceramica a Vietri o un viaggio alla scoperta dei tradizionali presepi napoletani in compagnia di uno storico proprietario di bottega. Il prezzo medio di un'esperienza a Napoli è di 43 Euro.

"Napoli e la Costiera Amalfitana hanno un incredibile patrimonio di tradizioni locali e una comunità locale
in grado di far vivere esperienze indimenticabili a turisti di tutto il mondo" – commenta **Nicola D'Elia**, EMEA
Trips Director di Airbnb - "Crediamo che il lancio delle Esperienze a Napoli possa rappresentare una grande opportunità per appassionati, artigiani e piccoli imprenditori ma soprattutto un potente strumento di promozione dell'Italia più autentica a livello internazionale".

Lanciate nel Novembre 2016 a Los Angeles e ora disponibili in oltre 60 città nel mondo, le Esperienze Airbnb sono vere e proprie "attività" organizzate da persone del luogo - professionisti e non - che mettono disposizione dei viaggiatori competenze e passioni che possono riguardare i temi più diversi: dal cibo, all'arte, allo sport, alla moda, alla fotografia.

Il lancio di Napoli si inserisce nel piano annunciato da Airbnb il 23 febbraio a San Francisco che mira ad ampliare il numero di città in cui sono disponibili le Esperienze da 60 a 1.000 entro la fine del 2018.

Una opportunità di guadagno per la comunità locale

Le Esperienze si affiancano al business già consolidato delle case e rappresentano un'opportunità economica anche per chi non ha un immobile da condividere ma vuole mettere a frutto le proprie

conoscenze. Una opportunità che è stata immediatamente colta dalla comunità locale che ha già proposto oltre 450 esperienze.
Il guadagno medio di chi ha ospitato un’esperienza in Italia negli ultimi mesi è di 230€ a settimana, ma nei casi di maggior successo le Esperienze hanno consentito agli host di cambiare vita fino ad abbandonare la loro prima occupazione per dedicarsi interamente ai propri ospiti.
Per proporre un’esperienza è possibile scrivere all’indirizzo esperienze@airbnb.com o completare il modulo sulla pagina web https://www.airbnb.it/host/experiences