Crocierepro.it by Albatravel: vendite a +20% nei primi mesi dell'anno

Primo bilancio molto positivo per **Crocierepro.it by Albatravel.** Continua a crescere l’utilizzo del Cruise Dynamic Packaging nel mercato agenziale italiano, raggiungendo nei primi mesi dell’anno un aumento di oltre il 20% delle vendite. Un incremento costante, relativo a partenze su tutti i mesi dell'anno e su ogni destinazione, a breve, medio o lungo raggio.

“Analizzando i primi due mesi del 2018, rispetto alla stagione passata, siamo molto soddisfatti dell’ importante aumento di prenotazioni per le crociere su Albatravel – ha commentato **Marco Depascale,** Cruise Development Manager di Albatravel – Una conferma di quanto la vicinanza della forza vendita e di Albatravel al territorio e alle agenzie sia un forte stimolo per proporre e vendere le nostre crociere.”

Caraibi e i fiumi del Nord Europa sono le crociere che hanno segnato maggiormente questa crescita positiva. Per quanto riguarda le destinazioni caraibiche, il successo è legato alla presenza sul portale di tutte le compagnie di crociere al mondo, non ultimo l’arrivo a Miami della nuova ammiraglia MSC Seaside che completa l’offerta nei mari caldi. Grande ripresa anche per le crociere nei fiumi d’Europa, in particolare lungo Reno e Danubio a bordo di A-Rosa e Croisi Europe.