Turisti cinesi in viaggio: più del 90% disposto a utilizzare sistemi di pagamento mobile

Nielsen, l'ente globale di misurazione e analisi dati, ha pubblicato la nuova edizione dell'"Outbound Chinese Tourism and Consumption Trends: 2017 Survey", una ricerca sulle abitudini di pagamento dei turisti cinesi in viaggio oltreoceano e sui possibili trend futuri di scenario.
A differenza dei precedenti studi dedicati al turismo cinese all'estero e alle relative abitudini di spesa, questo report analizza in maniera specifica l'utilizzo delle piattaforme di pagamento mobile, con un focus particolare sull'app **ALIPAY**.
Secondo quanto emerge dalla ricerca, un numero sempre crescente di turisti cinesi viaggia con l'obiettivo di utilizzare i metodi di pagamento mobile, in accordo con uno stile di vita ormai basato sul mancato utilizzo di denaro contante e sulla sempre maggiore connettività tramite smartphone. In particolare, secondo il China National Tourism Administration Statistics, dal 2016 al 2017 si è registrato un incremento del 5.7% nel numero di viaggi a lungo raggio effettuati dai turisti cinesi - circa 129 milioni solo nel 2017. Parallelamente, è aumentata anche la percentuale di spesa: circa il 4.5% su base annuale, con il tetto massimo registrato nel 2016 di ben 261.1 miliardi USD spesi dai cinesi durante i loro viaggi (per una media di 762 USD a persona, contro quella di 486 USD a persona su cui si attestano i viaggiatori non cinesi).
Secondo i viaggiatori intervistati, infatti, le attrazioni turistiche e l'esperienza di viaggio in sé rappresentano dei fattori molto più importanti rispetto al costo e, quindi, alla scelta della vacanza:

- Il 56% ritiene che la bellezza e l'unicità della destinazione siano gli elementi primari, mentre il 47% mette al primo posto la sicurezza.
- Il 45% ha affermato di tenere in grande considerazione la facilità delle procedure di pagamento
- Per il 35% ricopre importanza sentirsi i benvenuti una volta giunti a destinazione.
- l'accessibilità si attesta al quinto posto della classifica, con il 34% di turisti che dichiara di preoccuparsi del costo della vacanza.

Tra i dati emersi dal report, si evidenzia come il fenomeno dei viaggi oltreoceano sia un trend destinato a crescere: i partecipanti alla ricerca hanno visitato nel biennio 2016-2017 una media di 2.1 paesi, che raggiungeranno quasi quota 3 nel 2018.

Tra le mete visitate nel 2017, l'Europa si classifica al terzo posto, con una percentuale del 38%, dopo Asia, la zona di Hong Kong, Macao e Taiwan, e seguita da Nord America, Australia e Nuova Zelanda. Col diffondersi delle facilities per i turisti cinesi, infatti, l'Europa diventa una delle destinazioni più gettonate, con Francia, Regno Unito e Germania in cima alla classifica.
Per i viaggi in Europa, la spesa media di ciascun turista è di 3.754 USD, esclusi i costi sostenuti per il trasporto alla destinazione e ritorno e per eventuali tour di gruppo. Le principali attrazioni culturali costituiscono un forte richiamo, ma lo sono altrettanto gli eventi sportivi: in Europa la media di turisti cinesi che assistono a partite di calcio e di altri sport è molto più alta che negli altri Paesi. Rilevante, inoltre, il ruolo della moda: l'Europa è il continente in cui i viaggiatori cinesi preferiscono maggiormente spendere in negozi di lusso.
Per quanto riguarda i trend di consumo, è emerso come gli sconti e il prezzo finale dei prodotti (41%) e la loro qualità (39%) siano tra i fattori più importanti nella decisione di spesa dei viaggiatori cinesi all'estero.
Vishal Bali, managing director di Nielsen China, ha dichiarato "La Cina ha accolto a braccia aperte i metodi di pagamento mobile, più velocemente di qualsiasi altro paese, e continuerà a rivestire un ruolo primario in questo campo. I metodi di pagamento mobile sono sempre più diffusi in tutto il mondo, e contribuiscono a supportare in maniera importante la connettività e l'efficienza attraverso l'ecosistema commerciale".
Il report integrale è disponibile a questo link:
http://www.nielsen.com/cn/en/ insights/reports/2018/nielsen- over-90-percent-chinese- tourists-would-use-mobile- payment-overseas-given-the- option.html