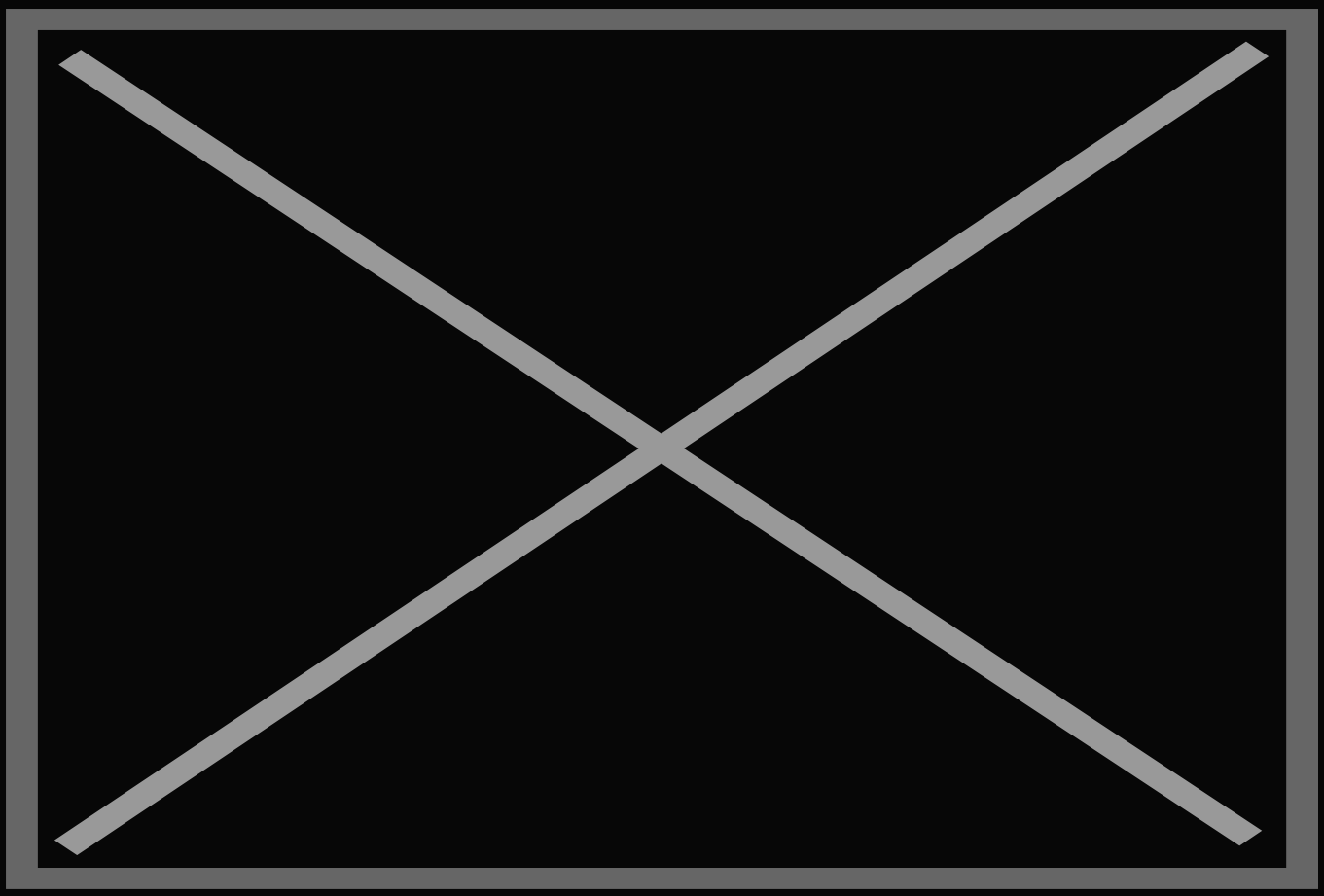
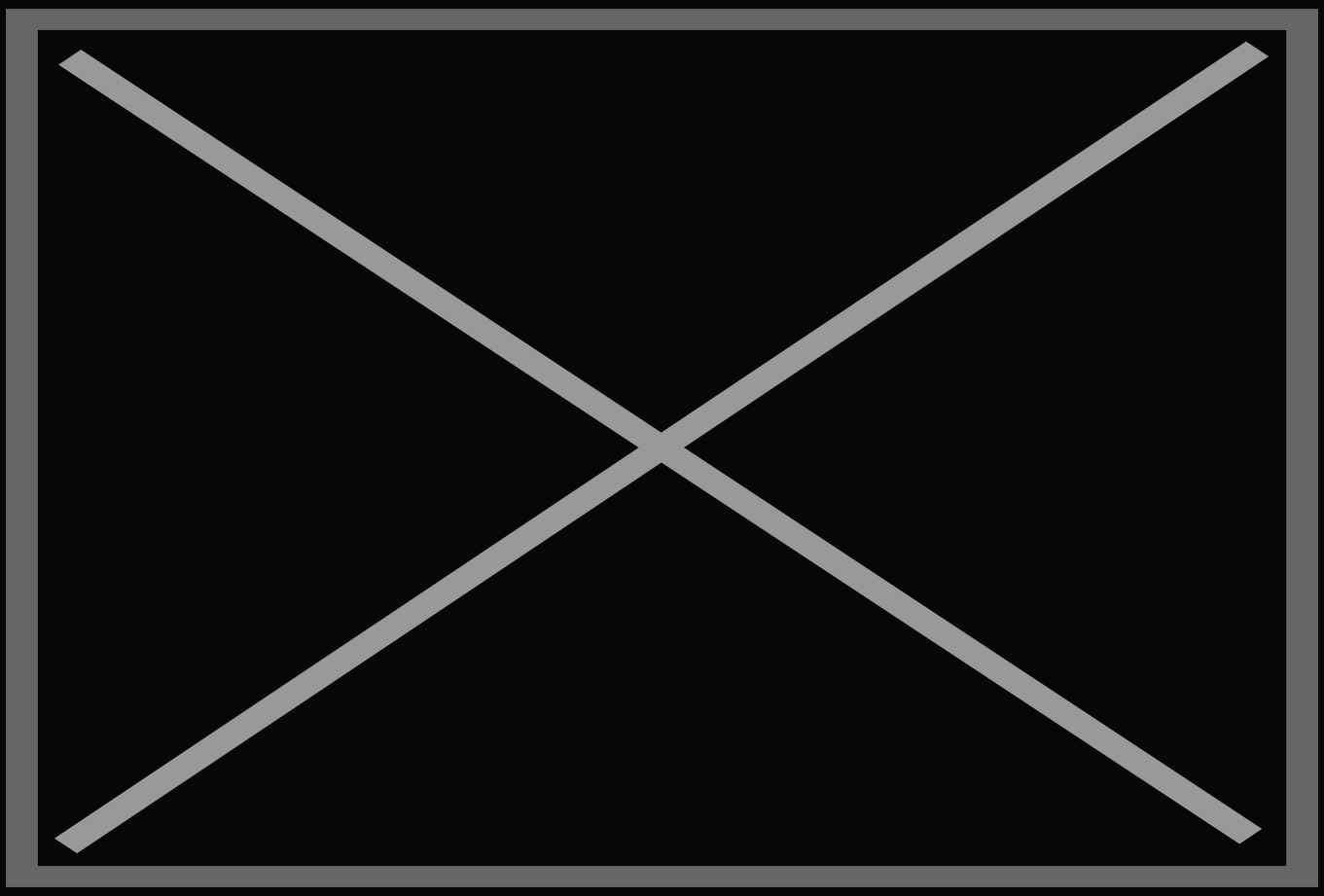
Airbnb apre al lusso: in arrivo Airbnb Beyond e Airbnb Plus in 16 città, comprese Roma e a Milano

Dopo aver aperto le porte ai boutique hotel (leggi l'articolo) **Airbnb** prosegue nella ridefinizione delle propria offerta con un servizio dedicato alle **case di lusso**: con l'obiettivo di dare agli ospiti la possibilità di fare il viaggio della propria vita ha deciso di aprire sul proprio sito la sezione **Airbnb Plus** , attiva in 16 città del mondo con 2000 appartamenti tra cui quelli di Roma e di Milano.
L'iscrizione alla nuova sezione costa **149 dollari**, costo necessario per una verifica di persona da parte del personale di Airbnb dei requisiti necessari per essere definiti "di lusso". Con questo servizio Airbnb va a posizionarsi su un segmento che aveva lasciato scoperto e su cui erano nati diversi player, come ad esempio Onefinestay.
Sempre in quest'ottica arriverà in primavera anche il servizio **Airbnb Beyond** che prova ad offrire al viaggiatore un'intera esperienza di viaggio: la nuova categoria di servizio segue l'acquisizione di Luxury Retreats e offrirà esperienze di viaggio esclusive nelle case più belle del mondo con un’ospitalità di altissimo livello.



Airbnb sta inoltre ridefinendo l'organizzazione del nuovo sito con altre nuove sezioni note come **"Le Collezioni"**, appartamenti tematici per particolari esigenze, come Airbnb per le famiglia e Airbnb per il lavoro, Airbnb per i Viaggi di Nozze e Airbnb per i viaggi di gruppo.
Saranno in totale le **4 nuove le tipologie di alloggi** ricercabili: Case Vacanza, Alloggi Unici, B&B e Boutique Hotel (in aggiunta alle gia? esistenti Intera Casa, Stanza Privata e Stanza Condivisa) portando a 7 i filtri di ricerca del sito.



Al programma Superhost (percorso per i migliori proprietari scelti dalla piattaforma) sarà inoltre aggiunto il **programma Superguest** per i 10mila ospiti con le migliori recensioni che avranno diritto a offerte speciali e last minute, accesso alle lounge degli aeroporti e altri vantaggi.
L'obiettivo è quella di arrivare al miliardo di ospiti entro il 2028.
Brian Chesky, co-fondatore, CEO e leader della Community di Airbnb, ha dichiarato nel corso della conferenza stampa di presentazione tenuta a San Francisco: “10 anni fa non avremmo mai immaginato che Airbnb potesse diventare tutto questo. Allora, le persone pensavano che scambiarsi le case tra sconosciuti fosse folle. Oggi, milioni di persone lo fanno tutti i giorni. Ma noi vogliamo andare oltre, supportando ed espandendo la nostra community, cosi? che tra 10 anni piu? di 1 miliardo di viaggiatori ogni anno potranno vivere in prima persona l’esperienza di viaggio unica che offre Airbnb.”