2017 da record per Valencia: l'Italia resta il primo mercato

+6,6% di pernottamenti e 2.011.189 visitatori: questi i numeri di successo registrati nel 2017 da Valencia.

Il 2017 si è chiuso dunque con un bilancio molto positivo con il numero dei visitatori totali nel 2017 che ha fatto registrare un incremento del 3,8% rispetto al 2016 - passando a oltre 2 milioni - così come i pernottamenti che crescono del 6,6%, attestandosi sui 4.8 milioni. Una crescita davvero sostanziale, dovuta soprattutto all'incremento dei mercati internazionali che vedono oltre 3 milioni di pernottamenti, con una crescita del 9,5%.

Nel 2017 è ancora l'Italia a confermarsi saldamente come il mercato più importante per numero di pernottamenti: sono, infatti, 554.004 i pernottamenti degli italiani, che hanno visto un incremento del 6,3% rispetto all'anno precedente.

In dettaglio, gli italiani che hanno scelto di passare le loro vacanze a **Valencia** nel 2017 sono stati circa 180.400, con una permanenza media di 3,07 notti, superiore alla permanenza media totale pari a 2,40 notti. Significativo anche il dato che evidenzia come gli italiani abbiano rappresentato il 17% dei visitatori stranieri in città, facendo registrare il 18% dei pernottamenti stranieri nel 2017.

Sono proprio i mercati internazionali quelli che hanno visto una maggiore crescita; in ordine di numero di pernottamenti, dopo l'Italia, troviamo l'Olanda con un +15,6%, seguono Regno Unito (+17,2%), Germania (+13,1%), Francia (+2,8%), Belgio (+11,9%), Stati Uniti (+7,3), Russia (+60,8%), Paesi Nordici (9,0%), Svizzera (+11,2%), Portogallo (+12,9%) e Cina (+ 3,4%).

"Siamo estremamente soddisfatti delle ottime performance del settore – ha dichiarato **Leticia Colomer**, Responsabile dei mercati italiano e francese di Turismo Valencia – nel 2017 è stato raggiunto un importante record in termini di arrivi e overnights. L'Ente del Turismo ha lavorato intensamente soprattutto in materia di dinamicizzazione delle nuove rotte aeree. Sforzi che sono stati premiati dai dati che confermano come Valencia sia una destinazione europea in continuo incremento relativamente ai mercati turistici internazionali".

Focalizzando l'attenzione sull'Italia, grazie ai nuovi collegamenti aerei diretti, la città è ormai diventata sempre più accessibile. Nel 2017 si è raggiunta una crescita del 16,28% in termini di arrivi internazionali presso l'Aeroporto di Valencia. Per volare nella città spagnola si può scegliere tra i tanti

collegamenti della Compagnia aerea Ryanair dalle principali città italiane: Bologna, Orio al Serio (Bergamo), Bari, Torino, Pisa, Roma, Trieste, Venezia. Dallo scorso maggio 2017 è attivo anche il collegamento da Napoli, mentre da ottobre quello con l’aeroporto di Malpensa. Sono, inoltre, attivi i voli operati da Vueling da Roma Fiumicino (tutto l’anno) e con Alitalia a partire da marzo 2018 e dall’autunno 2018 da Palermo e Cagliari.