Nuovo spot per Grappa of Bonollo

nuovo-spot-of-bonollo-dic2011-e65e3af0

La campagna invernale della distilleria padovana, leader nella produzione di acquaviti di qualità, che sarà in onda dal 18 dicembre al 5 gennaio, ha per oggetto la Grappa Of Amarone Barrique, nota punta di diamante della Collezione Of Bonollo che continua a far tendenza e a dimostrarsi “la grappa che non ha termini di paragone”.

Questo è il *claim* della campagna, il medesimo dello spot che ha introdotto e reso famosa questa grappa, rompendo i tradizionali e comuni schemi di comunicazione del settore. La continuità nella comunicazione del nuovo spot rispetto al precedente è assicurata anche dal contesto sempre molto aristocratico e dal focus assolutamente incentrato sui caratteri che rendono unica la Grappa Of Amarone Barrique. La personalità decisa, ricca ed equilibrata di questa grappa, che ha saputo conquistare e continua ad appassionare gli intenditori più esigenti, viene efficacemente evidenziata dal clima deciso, dinamico ed armonioso che contraddistingue il filmato, raggiungendo l’apice e la sintesi nel *claim* finale: “non ha termini di paragone”, proprio perché non c’è nulla che le somigli.

Sulle note incalzanti del “Valzer dell’Imperatore” lo spot presenta la bottiglia della Grappa Of Bonollo esposta insieme ad altre bottiglie generiche e non identificabili che esplodono in un tripudio di ciò che pare vetro e ghiaccio, quasi a festeggiare l’unica bottiglia rimasta intatta, quella appunto della Grappa Of Amarone Barrique Bonollo.

Lo spot andrà in onda su gran parte delle sale cinematografiche italiane e sui principali canali Rai, Mediaset e Sky, in cui la programmazione scrupolosamente studiata consentirà di ottenere un elevato tasso di visibilità, raggiungendo circa l’80% del pubblico televisivo, con l’obiettivo di trasmettere efficacemente la leadership qualitativa Of Bonollo che, con gran passione, distillando da oltre cent’anni, continua ad unire *know how*, tradizione e tecnologia per proporre esperienze sensoriali nuove e coinvolgenti.

Lo spot “Il Valzer dell’Imperatrice” sarà visibile anche sul rinnovato sito internet:
http://www.ofbonollo.it