Turismo Medicale: in Bit un convegno su un'industria che vale 2 miliardi di euro

Dopo cibo, cultura, moda e design anche la salute si candida a diventare, a pieno titolo, uno dei tratti distintivi del Made in Italy per portare l'Italia tra le destinazioni primarie di Turismo Medicale. Un fenomeno sociale ed economico complesso che ha un **valore stimato globale di oltre 100 miliardi di dollari** all'anno e interessa circa **10 milioni di pazienti** che si spostano dal proprio luogo di residenza per cercare cure all'estero e si aggiungono a chi si muove, per gli stessi motivi, all'interno della propria nazione.

Intercare, la prima Fiera e Congresso Internazionale di Turismo Medicale, organizza con **BIT**, fiera leader nel Turismo, per la prima volta un convegno dal titolo ***Turismo Medicale: una risorsa strategica per il sistema turistico e sanitario italiano*** in programma domenica 11 febbraio dalle 14.00 alle 17:00 nel corso di Bit 2018 al Mico di Milano

Nel corso del convegno Istituzioni e rappresentanti di associazioni italiane ed europee metteranno a confronto **modelli, visioni ed esperienze** su come **costruire e posizionare una destinazione votata alla cura e al benessere**. Un aspetto non solo di marketing ma che coinvolge una filiera articolata e complessa che include la ricerca medica, la qualità delle strutture ospedaliere e del personale, i servizi di viaggio e ristorazione, l'offerta culturale e di svago, la comunicazione nonché le regolamentazioni fiscali, quelle legate ai visti e alla privacy e le normative europee sull'accessibilità delle cure.

Una **ricerca della Commissione Trasporti e Turismo dell'Unione Europea**, rilasciata la scorsa estate, ha fatto il punto sul fenomeno: all'interno dei 28 stati dell'Unione sono stati registrati 56 milioni di arrivi nazionali e poco più di 5 milioni internazionali. Di questi, il **4,3%** era **legato a motivi di salute** (quasi il 6% degli arrivi nazionali e poco più dell'1% di quelli internazionali), con un valore globale di **47 miliardi di euro, il 4,6% del fatturato dell'intero comparto turistico** europeo.

E l'Italia? Secondo le **stime dell'Osservatorio OCPS-SDA Bocconi** il nostro Paese genera oggi un valore pari a **2 miliardi di euro**, che secondo gli osservatori internazionali potrebbe arrivare a 4, implementando l'offerta di servizi sanitari e turistici offerti agli stranieri. Il saldo per ora è ancora negativo, con circa **200.000 italiani** che vanno oltre confine cercando, prevalentemente, prestazioni meno care in chirurgia dentale, estetica e ricostitutiva, trapianto dei capelli. Solo **5.000 gli stranieri**

arrivati in Italia - principalmente da Paesi Arabi, Russia, Svizzera, Balcani - spinti però dalla ricerca di trattamenti ad alto tasso di specializzazione in neurologia, cardiochirurgia, oncologia, chirurgia bariatrica e ortopedia. Questo si riflette sulla spesa media che oscilla tra **i 20 e i 70 mila euro**, senza calcolare le spese generate dal corollario turistico.

Al convegno parteciperanno:

Fabrizio Curci, A.D. Fiera Milano e **Maurizio Cavezzali**, Presidente di Intercare

On. Dorina Bianchi, Sottosegretario MIBACT

Pierpaolo Lodigiani, Console Onorario dell'Italia per la Russia del Sud e il Caucaso

León Herrera Santa Marìa, Console Economico e Commerciale della Ambasciata di Spagna

Ilaria Giannico, Segretario generale UEHP (European Union of Private Hospitals)

Gabriele Pelissero, Presidente AIOP (Associazione Ospedaliera Privata Italiana)

Cristian Ferraris, Direttore Organizzazione, Sviluppo e Rapporti Associativi, Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza

Giuseppe Bellandi, Presidente EHTTA (European Historic Thermal Towns Association)

Alessandro Santambrogio, Fondatore, Direttore Marketing Intercare, Destination Health, ItalyCares

Il **programma completo** può essere scaricato al link https://inter-care.it/en/2018/01/31/intercare-bit-congress-medical-tourism-congresso-turismo-medicale/