Conto alla rovescia per Bit 2018: trend del turismo, formazione e lavoro per i professionisti del travel

Saranno tre giornate intensissime tra business, formazione, esperienze e scoperte per operatori professionali e viaggiatori quelle di **Bit 2018**, la manifestazionbe organizzata da Fiera Milano a fieramilanocity e **MiCo** da domenica 11 a martedi 13 febbraio prossimi. E il percorso espositivo, quest'anno ottimizzato per una visita ancora più agile ed efficace, promette di svelare i trend più attuali e interessanti.

A ogni passo nel layout, un trend da scoprire

Il momento positivo che sta vivendo l'incoming si conferma con la presenza in forze a Bit 2018 delle **Regioni italiane** ed è sottolineata da prestigiose new entry e rientri --Lazio, Liguria e Umbria-- oltre alla partecipazione di numerosi altri enti territoriali tra i quali grandi città come Genova, Milano o Roma Capitale oltre a consorzi e associazioni di comuni.
Nell'outgoing, la continua crescita del fenomeno **city break** si rispecchia nella partecipazione di destinazioni europee emergenti come la capitale slovena Lubiana, incontro di eleganza asburgica e una vivace movida, indice di un crescente interesse per l'Europa dell'Est rappresentata a Bit 2018 da Croazia, Polonia, Romania, Russia e Slovenia. Tra le mete più leisure, per chi ama le vacanze outdoor combinate con ricche tradizioni questo è l'anno delle isole, come le Azzorre, meta ideale o le Canarie.
Per le destinazioni a **lungo raggio** si segnalano gli Stati Uniti con Visit Usa/Brand USA che, dopo il positivo riscontro della edizione 2017, ha deciso di rafforzare la partnership attraverso un progetto di co-marketing che porterà in manifestazione 100 Agenzie di Viaggi ospiti.
Si segnala quest'anno la presenza di **Tour Operator italiani e internazionali** che rappresentano un mix completo di classi dimensionali, segmenti di mercato e target, tra i quali: Acampora Travel, Adrastea Viaggi I viaggi dell'Atlantide, Incoming Italia, Nicolaus, OTA Viaggi, Rusconi Viaggi, Vivere Pantelleria. In rappresentanza di una modalità di viaggio in grande crescita, le crociere, sono inoltre presenti come espositori o partner grandi nomi del settore quali MSC o Costa Crociere.

Aree specializzate ed eventi unici

Oltre che dal mix di proposte italiane ed estere, la formula esperienziale di Bit 2018 sarà rafforzata dalla presenza di aree tematiche. **A Bit of Taste** sarà dedicata al turismo enogastronomico, uno dei più interessanti trend e tra le motivazioni principali che spingono il turista a visitare l'Italia: quest'anno è infatti l'Anno del Cibo Italiano nel Mondo proclamato da MIBACT e MIPAAF. Un'opportunità unica per le regioni italiane, e una selezione di Paesi esteri, di proporsi con una formula più emozionale, capace di catturare nuovi segmenti di viaggiatori con capacità di spesa medio-alta. L'area sarà animata tra le altre cose da due cucine con coinvolgenti show-cooking e affondi su prodotti e tradizioni. **I Love Wedding** si focalizzerà invece sulla promozione del segmento Viaggi Nozze e Destination Wedding per gli operatori sia outgoing sia incoming. A rafforzare la presenza del segmento sarà anche la partecipazione in manifestazione della Associazione Italiana Wedding Planners.
Rinnovata anche la formula per l'importante **segmento MICE**: in un'area delimitata ad accesso controllato, saranno presenti postazioni preallestite per i fornitori della meeting industry che potranno incontrare anche buyer specializzati.
Formula dell'Advisory Board anche per **Be Tech**, l'area dedicata al digitale e alla tecnologia che si è avvalsa della partnership con l'Associazione Startup Turismo per selezionare oltre 30 realtà particolarmente innovative. Le proposte spazieranno da soluzioni ad hoc per l'incoming, come app per la valorizzazione del territorio, guide digitali o servizi di traduzione innovativi, fino a un'offerta più prettamente hi-tech sugli svilupppi di punta come guest experience, booking personalizzato o mobile first, mentre la parte convegnistica toccherà i temi del momento dai social alle blockchain.
Bit 2018 offrirà inoltre un ricco palinsesto di **eventi, convegni e momenti formativi**, tra i quali oltre 90 organizzati direttamente da Bit e NoFrills. Infine, dedicherà grande attenzione al tema del lavoro con Bit 4 Job: l'area dedicata alle opportunità di lavoro e crescita per il settore turismo e hospitality, che quest'anno si fa in quattro: **Bit4Recruiting** per la selezione di personale qualificato; **Bit4Training**, eventi e seminari di formazione professionale; **Bit4Education**, con la partecipazione di enti di formazione e specializzazione; **Bit4Coaching**, i consigli e il supporto degli esperti ai candidati.