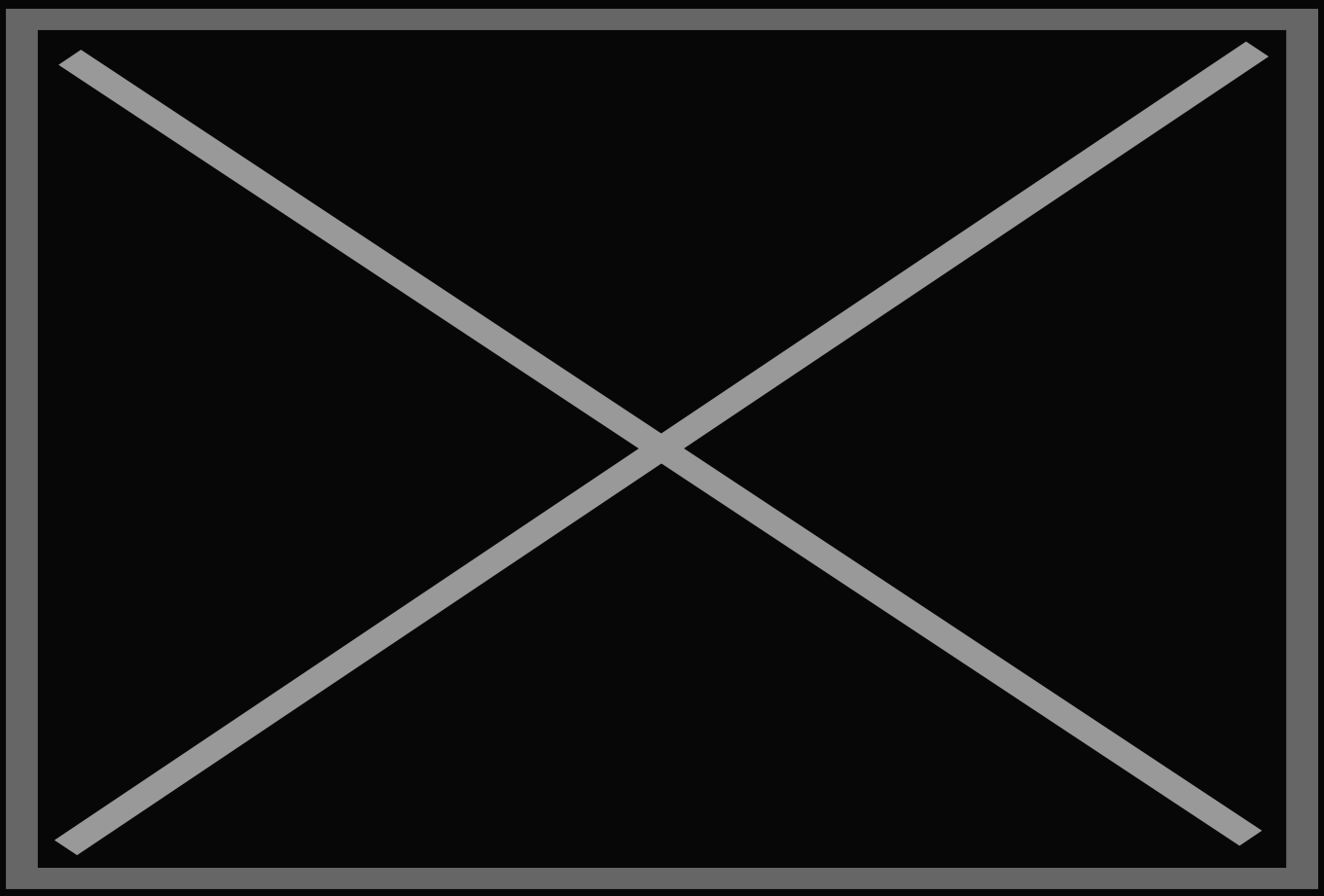
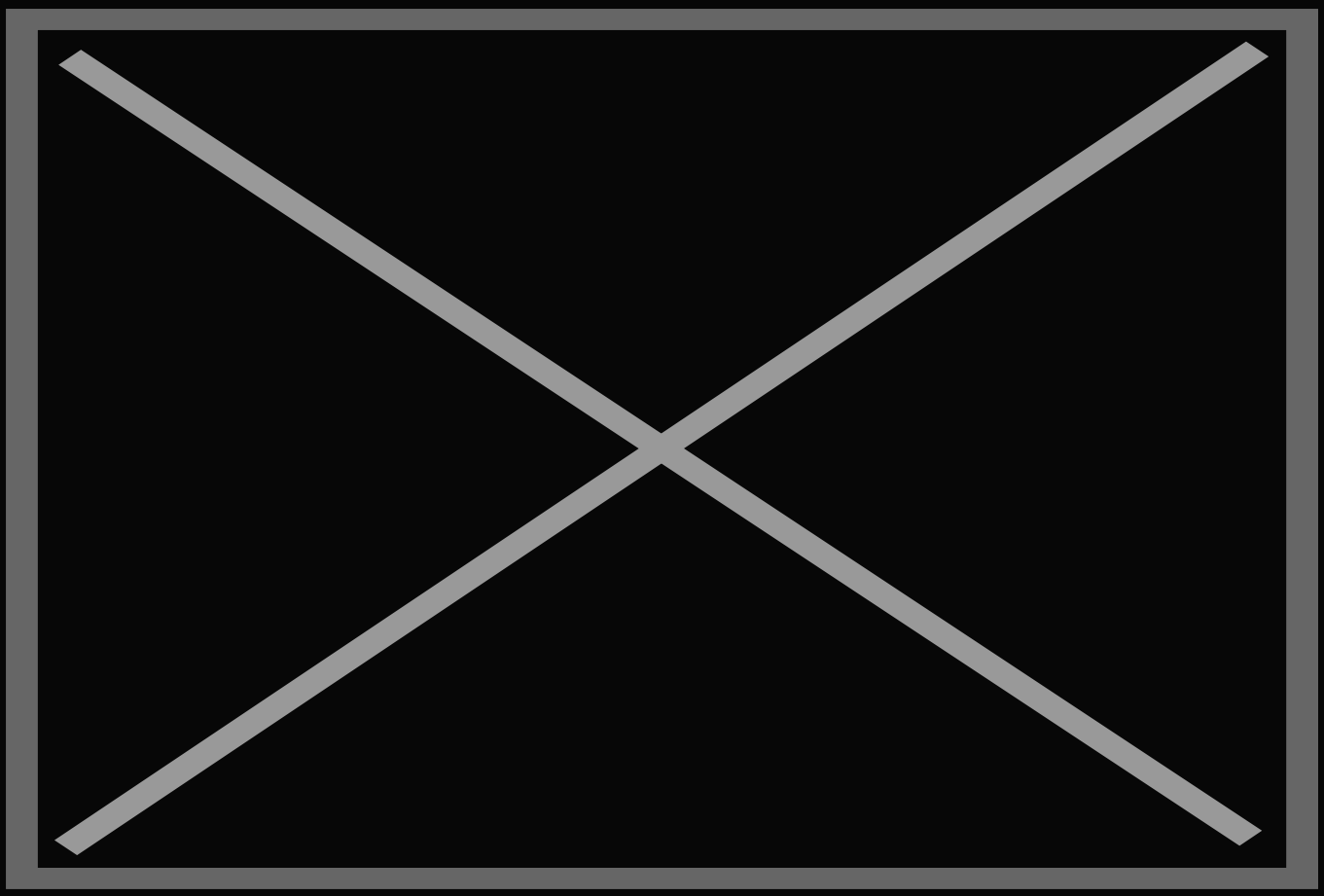
La Moldavia ritorna in Bit con l'enogastronomia e la nuova campagna di comunicazione

La Repubblica di **Moldova** conferma il suo interesse per il mercato italiano partecipando per la seconda volta alla **BIT**, a FieraMilanoCity dall'11 al 13 febbraio 2018. Oltre all'Associazione del turismo incoming moldavo (ANTRIM), lo stand Moldova presso il Padiglione 4 A111-B110 ospiterà i tour operator Tatra-Bis e Ways Travel e le due aziende vinicole Asconi e Purcari votate al turismo del vino.
Due gli eventi in programma per far conoscere la Moldova a pubblico, stampa e operatori:

- **Cooking Show,** domenica 11 febbraio ore 11.30 presso Pad. 3 G116 Area A Bit of Taste gestita da APCI – Associazione Professionale Cuochi Italiani, nel quale Luca Malacrida, Chef Titolare della Squadra Nazionale APCI Chef Italia, proporrà piatti tipici da gustare insieme a premiati vini moldavi.
- **"Moldova: autentica scoperta"** lunedì 12 febbraio alle 15.00 presso lo stand Moldova Pad. 4 A111-B110: incontro riservato a stampa e operatori nel corso del quale il Console Generale della Repubblica di Moldova a Milano, Sergiu Goncearenco e Nadia Pasqual, responsabile Marketing & PR in Italia per ANTRIM, annunceranno le novità e le prossime iniziative promozionali, con degustazione di specialità e vino moldavo insieme agli espositori moldavi.



La Moldova (ufficialmente Repubblica di Moldova), nota anche come Moldavia, è un piccolo Paese situato nel cuore dell’Europa, tra Ucraina e Romania. Pur essendo un Paese tutto da scoprire e ancora poco visitato dai turisti, è stata inclusa tra le prime 5 destinazioni turistiche emergenti del 2018 nella classifica di VoloGratis recentemente presentata dal programma Kilimangiaro su Rai3.



Non mancano le attrazioni storico-culturali: dagli antichi monasteri rupestri alle fortezze medievali che garantivano la difesa del territorio tra Monti Carpazi e fiume Danubio. La storia più recente si può ritrovare in molti edifici governativi dalla tipica architettura socialista sovietica, sia nella capitale Chisinau che nella vicina regione indipendentista della Transnistria. Completano l'offerta la cucina genuina e saporita, accompagnata da vini pregiati di numerose aziende vitivinicole, alcune delle quali attrezzate per il turismo del vino e il MICE. Numerosi i collegamenti aerei di Air Moldova, FlyOne e Wizz Air che connettono Milano, Bergamo, Torino, Verona, Venezia, Firenze, Bologna e Roma con la capitale Chi?inau, una città effervescente e in piena espansione che offre strutture ricettive e congressuali con standard internazionali.

Le azioni promozionali presentate alla Bit includono la **campagna di comunicazione #BeOurGuest** attraverso social media e il sito moldova.travel con una nuova sezione in italiano, il calendario di eventi culturali ed enologici "Tree of Life" che comprende il festival di musica classica all'aperto DescOpera che avrà luogo nelsito di Orhei Vechi candidato UNESCO dal 15 al 17 giugno 2018. Nel 2018 la Moldova sarà anche la capitale del turismo del vino in quanto ospiterà la terza edizione della Wine Tourism Global Conference con il patrocinio dell'Organizzazione Mondiale del Turismo (UNWTO), che si svolgerà dal 20 al 23 settembre a Chisinau, la capitale moldava che ogni anno ospita gli eventi del National Wine Day il primo weekend di ottobre. Prosegue inoltre l'organizzazione di viaggi stampa ed educational tour per operatori e la realizzazione di materiali

informativi in lingua italiana. In preparazione anche l’organizzazione di un road show che toccherà le principali città italiane e di webinar di formazione per agenti di viaggio.