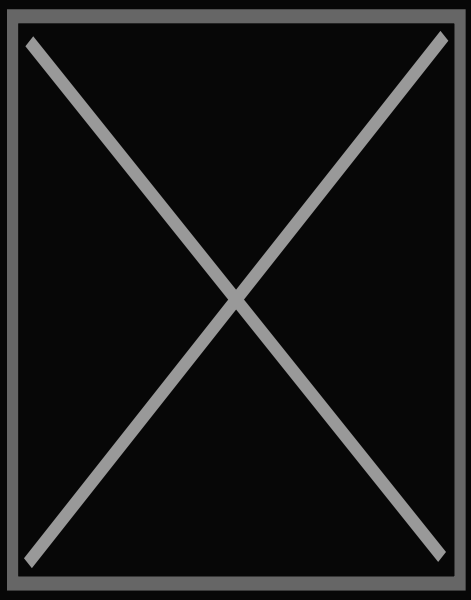
Going lancia la piattaforma B2B per le agenzie Going4You

Oltre 1,2 milioni di alberghi e 150mila attività in tutto il mondo. È questo il potenziale della piattaforma B2B
Going4You, il nuovo strumento tecnologico che permette di interrogare 100 fornitori di servizi per offrire alle agenzie di viaggi infinite possibilità di scelta per la creazione dell'itinerario. Il rilascio della piattaforma è avvenuto all'inizio di gennaio in maniera graduale per le agenzie del Gruppo Bluvacanze e sarà disponibile
per tutte le agenzie contrattualizzate Going nei primi giorni di marzo.



"È uno sviluppo tecnologico fondamentale – afferma il brand manager del Tour Operator, **Emmer Guerra** – in quanto andiamo ad allargare la fascia di prodotto per le agenzie su vari livelli: disponibilità, prezzo e varietà dell'offerta. Sarà possibile prenotare non solo alberghi ed appartamenti ma anche escursioni, esperienze di viaggio e trasferimenti. È un contenitore di prodotto che permette alle agenzie di avere più possibilità e, allo stesso tempo, sempre il miglior prezzo sul mercato".
Oltre all'aumento di prodotto disponibile, Going4You offre una serie di strumenti con l'intento di semplificare e velocizzare il lavoro in agenzia. Grazie alla sua intuitività e semplicità d'uso è possibile in ogni momento controllare lo stato della pratica e la situazione contabile, visualizzare il voucher e fare segnalazioni alle strutture, tenendo sempre sotto controllo la gestione della prenotazione.

Il debutto di Going4You rappresenta un ulteriore passo verso una definizione più tecnologica dell’operatore come chiarisce lo stesso Guerra: “Sono in previsione altri investimenti visto che la piattaforma verrà integrata anche con il volato, i traghetti e gli autonoleggi, andando a creare un sistema più evoluto in grado di supportare l’agente nella creazione di un pacchetto dinamico”.