Torna ShowRUM, festival italiano del rum

showrum-30a66d85

appleton-botle-range-vx-to-21Miscellanea di sapori, gusti, divertimento, professionalità. Questa la ricetta di ShowRUM, unico festival italiano del rum, luogo di incontro per gli operatori del settore e per gli appassionati. Oltre a poter degustare tante varietà del più famoso distillato da canna da zucchero in abbonamento con sigari pregiati e cioccolato, verranno proposti percorsi educativi, seminari e masterclass. Più di 40 i brand coinvolti e 300 etichette presenti che offriranno la possibilità di degustare variegate forme e sapori del distillato principe dei Caraibi.

L'edizione 2015, dopo i successi precedenti, decide di arricchire la sua offerta: i giorni della rassegna quest'anno, diventano tre, 26, 27 e 28 settembre. La novità sarà introdotta lunedi 28 settembre e prende il nome di TradeDay, giornata dedicata esclusivamente agli operatori del settore con degustazioni guidate e percorsi dedicati. Apertura ore 11:00. Altra grande novità: "TO Travel" (Taste of Travel), viaggi esperienziali all'insegna del "right spirit", il RUM. Un approccio originale per vivere un'esperienza di viaggio unica, sempre all'insegna del pregiato distillato dei Caraibi; unendo divertimento e relax a visite esclusive, degustazioni, cocktails e musica; assaporando l'essenza delle terre in cui il RUM è un vero e proprio stile di vita.

Wray jamaicaContinua poi il progetto avviato lo scorso anno: "InnovationMade in Italy for Rum Industry". Iniziativa volta a valorizzare le capacità tecniche dei nuovi impianti di produzione e distillazione, frutto della ricerca di aziende italiane, leader nell'innovazione tecnologica. Progetto che offre ai produttori la possibilità di conoscere e di avvalersi delle nuove tecnologie sperimentate dall'innovazione Made in Italy.

Si rinnova inoltre l'appuntamento con STC- ShowRUMTastingCompetition, unica blindcompetition dedicata al RUM ed alla CACHACA, in cui saranno presenti 28 categorie di distillati. L'evento presso Eataly Roma raccoglierà una parterre di giudici nazionali ed internazionali che sanciranno la vittoria di un solo concorrente per categoria. La premiazione avverrà nella serata di sabato 26 settembre.

sagatiba-pura-sagatiba-pura-La musica anche quest’anno accompagnerà i percorsi degustativi del pubblico, partecipazione artistica curata da Radio Rock 106.6. L’evento si svolgerà nella serata di domenica 27 settembre.

Conferenza stampa presso Eataly Roma, in data 25 settembre ore 10:00, presso Piazzale XII settembre 1492. Per partecipare è necessaria la richiesta di accredito da inoltrare all’ufficio stampa di SDI EVENTI.
ShowRUM è promosso da SDI EVENTI, con la direzione di Leonardo Pinto (Isla de Rum).