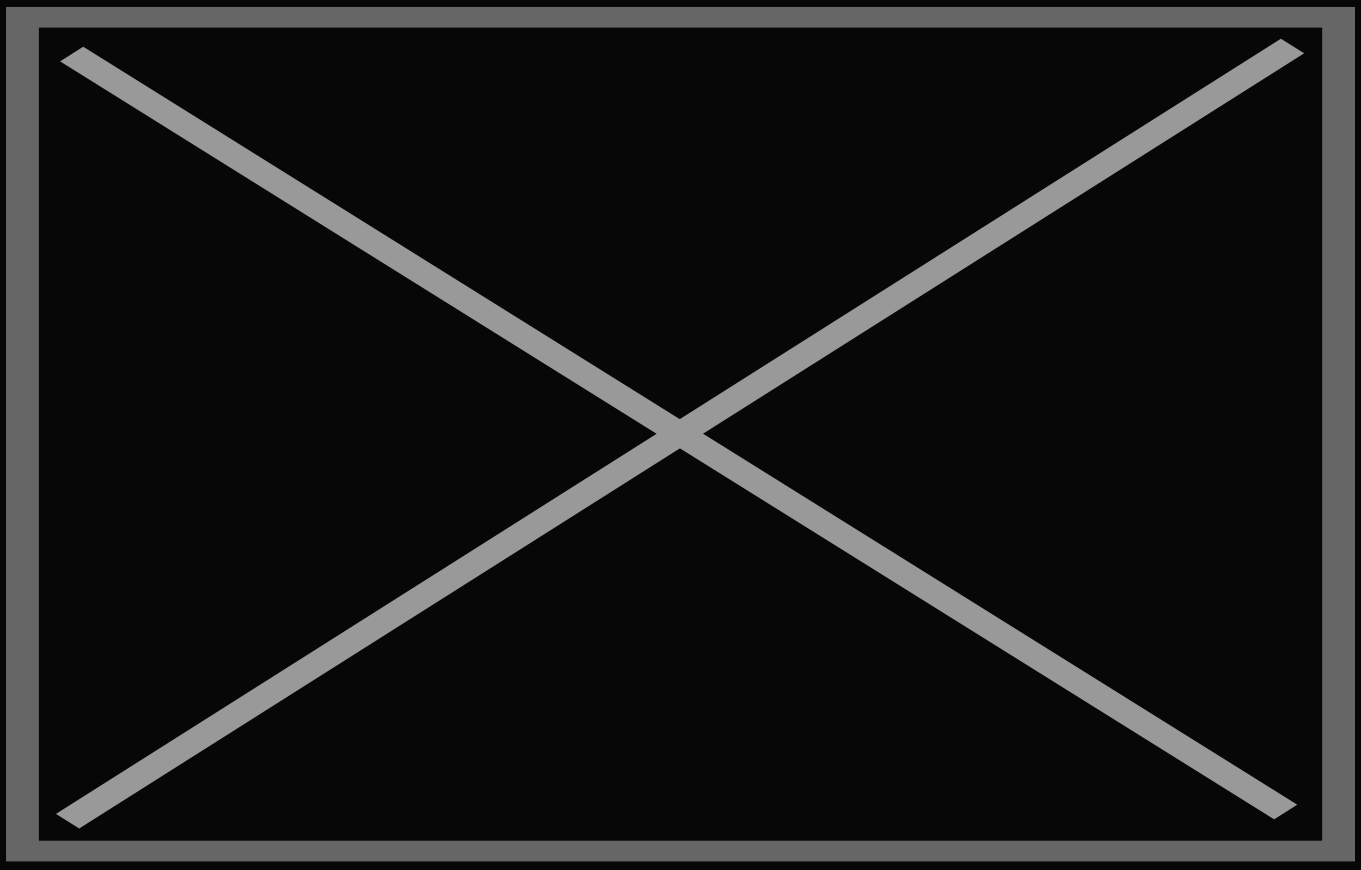
Donnavventura rinnova la partnership con Hotelplan

Anche quest'anno **Hotelplan** prosegue la collaborazione con la trasmissione televisiva **Donnavventura**. E' in onda infatti dal 14 gennaio la nuova spedizione di reportage turistici al femminile, ogni domenica alle 14.00 su Rete4.



“Siamo lieti di proseguire la partnership con Donnavventura in corso ormai da più di 15 anni. L’esperienza e la professionalità di Hotelplan nei viaggi a lungo raggio si incontrano alla perfezione con la necessità della produzione di creare itinerari costruiti ad hoc. Le destinazioni e gli itinerari vengono fissati e condivisi insieme; quest’anno tre destinazioni su cinque saranno targate Hotelplan: Kenya, Zanzibar e Maldive” - dichiara **Angelo E. Cartelli**, Direttore Business Hoteplan e Turisanda che aggiunge - “Donnavventura offre una visibilità importante a Paesi, tour operator e sponsor potendo contare mediamente su 5 milioni (comprese le repliche) di spettatori (contatti netti / persone

raggiunte) a puntata, con un format accattivante che lascia grande spazio al desiderio di viaggiare, con l’invito a scoprire luoghi e cultura lontane”.