Comparto agriturismi in crescita: +8,5% la domanda, +6% l'offerta. Toscana regina del settore

Quella dell’agriturismo si conferma una delle formule di maggior successo in tutto il panorama turistico italiano. Lo dimostra lo studio di **Agriturismo.it**, che ha analizzato l’andamento del settore nel 2017, secondo cui la domanda risulta aumentata dell’8,5% su base annua, mentre l’offerta è cresciuta del 6%.

L’utente medio dell’agriturismo italiano prenota una vacanza che dura 3,5 giorni; spende poco più di 40 euro a notte – cifra stabile rispetto all’anno scorso – e viaggia in gruppi di circa 3 persone.

Gli agriturismi italiani, guardando ai dati pubblicati dal portale, sono sempre più conosciuti e apprezzati anche dai turisti stranieri, tanto che oltre il 30% del volume della domanda è rappresentato proprio da questo target. Se i tedeschi, seguiti dagli svizzeri, occupano ancora il primo posto delle nazionalità straniere più presenti negli agriturismi, nel corso del 2017 si è registrato un forte incremento dell’utenza americana, aumentata del 15% rispetto al 2016.

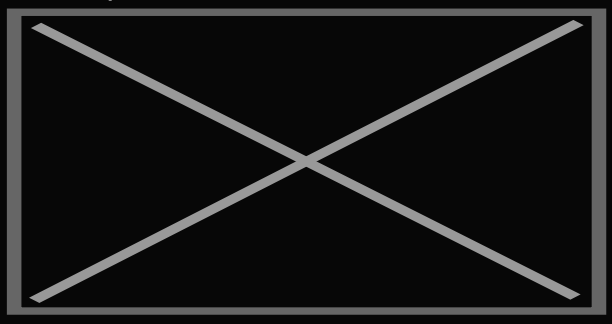
La Toscana accomuna i gusti di tutti: di fatto è la regione più richiesta in assoluto sia dagli italiani sia dagli stranieri ed è anche quella con l’offerta più numerosa. Confluisce verso gli agriturismi toscani il 34,5% delle richieste effettuate sul sito. Al secondo posto delle regioni più ambite si trova il Trentino Alto Adige, seppur con una percentuale ben più bassa della prima in classifica, pari al 6,4% della domanda. Seguono l’Umbria (6,1%), la Lombardia e la Puglia (5,9%).

Studiando i volumi della domanda sulle singole province italiane, come lo scorso anno, il podio è occupato da Grosseto, Siena e Perugia che, insieme a Firenze (quarta in classifica), attirano oltre il 25% di tutte le richieste. Il Centro e il Nord Italia dominano la top10 delle province più gettonate da chi sceglie le vacanze in agriturismo; l’unica provincia del Sud presente è quella di Lecce, che nel corso del 2017 ha raccolto il 2,8% di tutta la domanda.

«Il web sta giocando un ruolo determinante nel forte successo del comparto degli agriturismi – spiega **Veronica Mariani**, fondatrice di Agriturismo.it – L’utenza straniera utilizza internet per prenotare i propri viaggi e ormai tutte le strutture del nostro Paese stanno concentrando le loro forze nella promozione online. Questa tendenza è visibile anche dall’incremento del numero di agriturismi che si

sponsorizzano sul web: basti pensare che, nel corso dell’ultimo anno, in Sicilia e in Puglia il numero di strutture presenti sul nostro portale è aumentato di oltre il 50%».

Di seguito la classifica delle cinque regioni italiane più richieste su Agriturismo.it nel 2017, con la relativa percentuale sul totale della domanda:



Di seguito la classifica delle dieci province italiane più richieste su Agriturismo.it nel 2017, con la relativa percentuale sul totale della domanda:

