Gianluca Trezzi seguirà l'ufficio stampa e le media relations di AIM group

AIM Group International - società leader nell’organizzazione di congressi, meeting ed eventi - rafforza la divisione comunicazione affidando a Gianluca Trezzi le attività di ufficio stampa e media relations. Gianluca entra in AIM non solo con l’obiettivo di aumentare la visibilità e la reputation del Gruppo sui media italiani e internazionali, ma anche con l’obiettivo di ampliare il ventaglio dei servizi di comunicazione offerti ai clienti con l’attività di ufficio stampa in occasione di congressi ed eventi organizzati dal Gruppo.

«Siamo felici di accogliere nel nostro team di comunicazione un professionista stimato nel settore come Gianluca - ha dichiarato **Patrizia Semprebene Buongiorno**, vicepresidente AIM Group - così da poter offrire sempre maggiore valore aggiunto ai clienti e dare ancora più visibilità ai tanti progetti che gestiamo nel corso dell’anno».

Gianluca Trezzi, laurea in Lettere Moderne all’Università degli Studi di Milano e Master in Comunicazione d’Impresa all’Università Cattolica di Milano, opera nella comunicazione da più di 15 anni, avendo ricoperto diversi ruoli nel sistema dei media, prima come addetto stampa presso un’agenzia di comunicazione (Community Group), poi come redattore per alcune ex testate trade del settore congressuale (Convegni ed Event report), e da ultimo nell’ufficio stampa corporate di Carlson Wagonlit Travel.