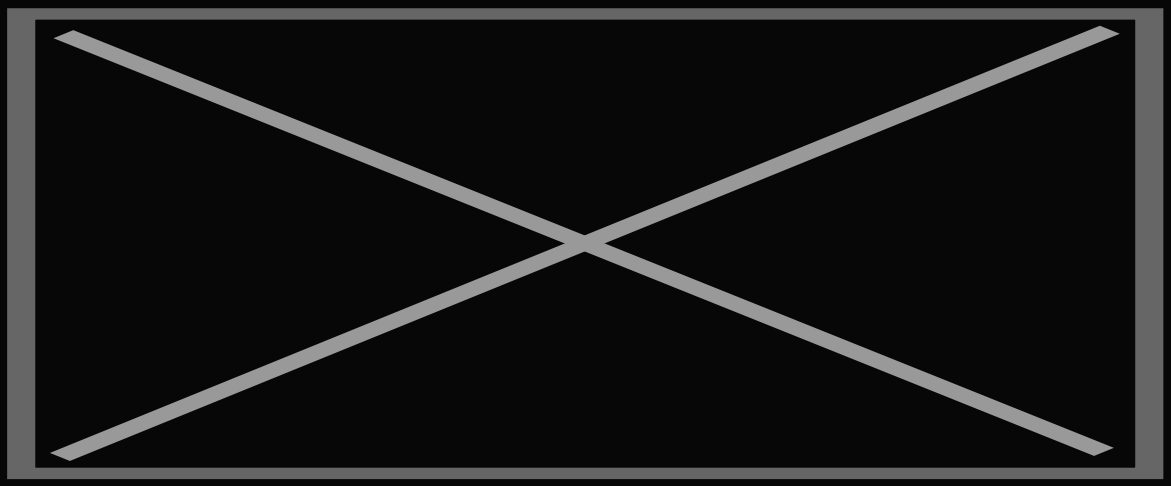
# Alitalia e Travelport: alleanza per le agenzie viaggi

**Travelport** e **Alitalia** hanno siglato un accordo per l'utilizzo della soluzione 'Rich Content & Branding' che garantirà una migliore distribuzione dell'offerta di prodotti e servizi Alitalia agli agenti di viaggio che utilizzano le piattaforme Travelport.



Grazie alla soluzione di merchandising Travelport **'Rich Content and Branding'**, le agenzie di viaggi potranno visualizzare sulla piattaforma di prenotazione una descrizione più chiara del prodotto Alitalia, con maggiori dettagli sulle diverse tariffe offerte e sui servizi inclusi, facilitando l'up-selling, ovvero la possibilità di vendere la tariffa più adatta alle esigenze del cliente.
Lavorando in un ambiente con una grafica più ricca e personalizzata per la Compagnia italiana, gli agenti connessi alla piattaforma di prenotazione Travelport avranno inoltre una visione più chiara dei servizi ancillari offerti e potranno quindi venderli al cliente attraverso un processo più rapido e semplificato. La nuova modalità di visualizzazione e vendita del prodotto Alitalia sarà sempre disponibile senza mai uscire dal flusso di lavoro dell'agente di viaggio, facendogli così risparmiare tempo e permettendogli di offrire al cliente un servizio più ricco e personalizzato.
**Aldo Ponticelli**, Responsabile GDS Management & Efficiency di Alitalia, ha dichiarato: "La nostra partnership con Travelport oggi si rafforza ulteriormente grazie alla migliore distribuzione dell'offerta Alitalia tramite la modalità Travelport 'Rich Content & Branding'. Una grafica migliorata e personalizzata per Alitalia, una visualizzazione ancora più chiara dei nostri voli, delle nostre tariffe e dei servizi ancillari che abbiamo reso disponibile in 9 lingue diverse, sono tutti elementi che

confermano l’impegno di Alitalia a far conoscere al meglio la propria offerta di prodotti e servizi e a rendere il lavoro degli agenti di viaggio più semplice ed efficace”.

**Philip Saunders**, Vice President EMEA Air Commerce presso Travelport ha aggiunto: “Siamo molto soddisfatti del lavoro che continuiamo a fare con Alitalia e che abbiano riconosciuto il valore della soluzione Rich Content and Branding, permettendo al loro brand di arrivare alle agenzie in modo diretto e comodo.”