Firenze lancia una strategia contro l'overtourism con il progetto Destination Florence

E' stato presentato ufficialmente a Firenze nel corso di BTO 2017 **Destination Florence**, il progetto nazionale di Marketing e Promozione sviluppato dal Destination Florence Convention and Visitors Bureau e realizzato in partnership con il Comune di Firenze che permetterà di monitorare i flussi turistici, diversificarne l'offerta e migliorare le strategie dell' intera destinazione Firenze, qualificandone così il profilo dei fruitori e dell' esperienza.
Annunciato a gennaio dell'anno scorso rappresenta uno dei primi tentativi italiani di vendere direttamente una destinazione aggregando l'offerta digitale del territorio.
Per la prima volta in Italia, inoltre, una destinazione si dota di **Intelligenza Artificiale** per snellire e ottimizzare i flussi turistici. Grazie infatti alla collaborazione con l'Università di Firenze, verrà presentato un innovativo applicativo che consentirà monitoraggio dei flussi turistici in tempi reale per reindirizzare il turista verso destinazioni di interesse a minore pressione di affollamento.
Il progetto **Destination Florence** rappresenta un'esperienza unica a livello nazionale in quanto realizzato da FCVB, società privata, in partnership con il Comune di Firenze. Ciò lo rende il portale ufficiale della città, aspetto che ne rafforza notevolmente l'efficacia e, contestualmente, consente di commercializzare l'offerta turistica, fattore assolutamente unico.
Rappresenta l'offerta turistica della città grazie agli oltre 250 Soci e Partner, una rete che consente di avere un legame sinergico con il territorio e con gli operatori che in esso operano, rafforzata anche grazie al protocollo d'intesa firmato con le associazioni di categoria di riferimento.
Il portale si rivolge a tre target principali di utenti: cittadini, turisti, studenti e sarà la piattaforma attraverso la quale l'offerta turistica globale della destinazione verrà non soltanto promossa in tutto il mondo, ma anche commercializzata. Sarà inoltre un punto di riferimento unicoper tutti coloro che desiderano ricevere e trovare informazioni riguardanti la città di Firenze, rendendo unica la loro esperienza nel capoluogo toscano.
La piattaforma Destination Florence sfrutta un sistema tecnologico in grado di monitorare le presenze turistiche, le modalità di fruizione e gli orari nei luoghi più frequentati e conoscere nel dettaglio la

provenienza dei turisti e le loro abitudini. Ad esempio individuare nuove modalità di prenotazione dei grandi musei, di certificazione degli operatori, di modulazione delle tariffe in base ai flussi stagionali e alla domanda e, infine, di attrazione dei turisti di ritorno.

All'interno del portale sarà possibile **acquistare con un unico carrello** (cross booking) i seguenti servizi: biglietti musei statali, civici e privati, biglietti teatri, concerti, eventi sportivi, prenotazione taxi, auto con conducente, biglietti aerei e ferroviari, tour guidati, servizi guide turistiche, pacchetti vari, ecc.

La filosofia di Destination Florence è infatti quella di utilizzare piattaforme già esistenti sul territorio ed aggregarle sotto un unico cappello stipulando differenti accordi, mentre per la parte dei contenuti, gli stessi verranno condivisi con fonti aggiornate, attendibili ed istituzionali quali firenzeturismo.it e visittuscany.com. Tutti coloro che vorranno aderire al progetto possono essere presenti nella piattaforma.

Per quanto riguarda le prenotazioni alberghiere è stato deciso di non utilizzare una grande OTA e di non creare un portale di prenotazione da zero ma di utilizzare uno strumento già accreditato nel mondo delle OTA che potrà essere disegnato ad hoc in base alle esigenze.

Il progetto grafico e la realizzazione tecnica del portale sono stati realizzati dall'azienda Vertical Media di Firenze, così come il piano di web marketing e comunicazione per la promozione ed il posizionamento della piattaforma.