Nasce Btm Sicilia, ad aprile un nuovo evento b2b per il turismo

Si allunga la stagione degli eventi b2b per il turismo in Italia: il prossimo 14 e 15 aprile 2018 si terrà la prima edizione di **BTM Sicilia** presso il Pollina Resort della Aeroviaggi, a pochi chilometri da Cefalù. Nelle previsioni l'evento vedrà la partecipazione di un centinaio di agenzie viaggi del centro nord e di circa 300 agenzie del sud ed è stato ideato con il precipuo scopo di realizzare un momento privilegiato di aggregazione tra gli intermediari del prodotto turistico, e per soddisfare le esigenze di visibilità e di business
degli operatori e delle aziende coinvolte.
BTM Sicilia nasce quindi con una vocazione B2B finalizzata all'incontro professionale tra operatori della domanda e dell'offerta del settore turistico: in questa prima edizione una particolare attenzione verrà dedicata al rapporto tra Sport e Turismo: l'area dedicata al turismo sportivo ospiterà aziende produttrici, operatori del turismo sportivo, associazioni sportive, organizzatori di eventi, strutture ricettive, ma anche enti ed istituzioni per offrire un quadro completo delle opportunità sportive ed ambientali, e sarà arricchita da piccole dimostrazioni sportive, convegni tematici, e dalla presenza di personaggi del mondo dello sport.