Federico Trotta (Food Truck Festival): street food? Sì ma non in strada

street-food-c22c508b

Vi piacerebbe investire in un’attività di cibo di strada su due ruote? Allora questo video fa per voi. Per conoscere gli errori da evitare, gli investimenti necessari e i possibili ritorni dello street food abbiamo video intervistato **Federico Trotta**, ideatore e coordinatore dello **Streeat Food Truck Festival** - l’unico festival italiano interamente dedicato al cibo di qualità su ruote e a ingresso gratuito, organizzato da **Barley Arts Promotion** e da **Buono-Food & Events**. In arrivo a Udine al Parco Moretti dal 25 al 27 settembre, toccherà poi Firenze dal 2 al 4 ottobre al Parco delle Cascine; Bari dal 16 al 18 ottobre al Parco 2 Giugno e Roma dal 23 al 25 ottobre alla Città dell’Altra Economia.

[embed width="560"]https://youtu.be/tOf2pJOYrNs[/embed]

“I costi di avviamento variano dai 20 ai 150 mila euro: con 30 mila euro si può creare un ape car, con 150 mila un camion con cucina. Ma non è scontato portare il food truck in strada: per questo molti imprenditori preferiscono partecipare ai festival”, spiega Federico Trotta.