Distribution Charge cost: anche BCD Travel raggiunge accordo con British Airways e Iberia

BCD Travel ha siglato l'accordo con **British Airways** (BA) e **Iberia** (IB) per esonerare i propri clienti dal pagamento della distribution surcharge prevista per le prenotazioni via GDS. A partire dal 1 novembre, infatti, le compagnie hanno introdotto una Distribution Technology Charge (DTC) che vede soggette tutte le prenotazioni effettuate tramite Global Distribution System, ma non quelle attraverso NDC Iata, siti web dei vettori, sportelli di vendita diretta e call center.

L'accordo pluriennale vedrà BCD lavorare sia al fianco di BA e IB che con provider di tecnologia per continuare a definire come nuove tecnologie e opportunità di distribuzione possano migliorare la customer experience di viaggiatori e acquirenti. L'obiettivo è di garantire tutti i vantaggi dei classici canali di distribuzione, mettendo allo stesso tempo i propri clienti nelle condizioni di continuare ad esplorare le opportunità offerte da GDS in grado di proporre soluzioni NDC sostenibili. Un GDS tra i tre maggiori ha infatti dato pieno supporto al progetto e BCD Travel ritiene fermamente che anche gli altri due maggiori player intraprenderanno presto questo corso.

«Vogliamo assicurarci che il settore faccia sempre passi avanti e che le nuove tecnologie siano utilizzate per migliorare l'esperienza di acquisto dei traveler. Questo accordo si muove esattamente in questa direzione», commenta **Rose Stratford**, executive vice president global supplier relations and strategic sourcing di BCD Travel.

«In questo modo, i canali di distribuzione delle compagnie aeree mantengono tutte le opportunità delle quali i travel buyer sono abituati a beneficiare» continua Stratford. «e ciò include la possibilità di poter scegliere tra offerte competitive e diversificate e di catturare dati essenziali per garantire la sicurezza dei viaggiatori in trasferta.»

Anche **Stephen Humphreys**, Global Head of Sales di British Airways, esprime soddisfazione per questo obiettivo. «Siamo felici di aver raggiunto questo accordo, che è una grande notizia per i nostri clienti comuni» e, in chiusura, «BCD Travel ha mostrato forte impegno in tema NDC e siamo impazienti di collaborare con loro e i loro partner tecnologici per sviluppare progetti e proporre ai nostri clienti esperienze di acquisto in continuo miglioramento».