Cerimonia della moneta per Costa Venezia, la nave che porterà in Cina piazza San Marco

Si è svolta a Monfalcone presso il cantiere navale di **Fincantieri** la tradizionale cerimonia della moneta per **Costa Venezia**, nuova nave di Costa Crociere, compagnia italiana di Carnival Corporation.

Nel corso della cerimonia una moneta commemorativa è stata posizionata sulla chiglia della nave come simbolo beneaugurante per i membri dell'equipaggio, i passeggeri e i viaggi futuri. Questo momento simbolico della costruzione è stato celebrato con un evento a cui hanno partecipato in collegamento dalla Cina funzionari governativi, partner commerciali e alcuni dei massimi dirigenti di **Costa Crociere**.

Costa Venezia, che entrerà in servizio nel 2019, sarà la prima nave da crociera della compagnia progettata e costruita appositamente per il mercato cinese. Così, mentre a Venezia di parla di **overtourism** dovuto al turismo da crociera che non pernotta in città, Costa fa un passo avanti e porta la città lagunare direttamente a bordo a disposizione dei suoi ospiti.

"Siamo particolarmente emozionati per il progetto di questa nuova nave, studiata per offrire la miglior esperienza possibile ai clienti cinesi. Costa Venezia rappresenta il simbolo del forte impegno e della fiducia che riponiamo nel mercato cinese, il mercato che sta crescendo più rapidamente al mondo nel settore delle crociere. L'arrivo della nave nel 2019 ci consentirà di incrementare l'offerta dedicata agli ospiti cinesi, rafforzando la nostra posizione di leader nel Paese", ha commentato **Michael Thamm**, CEO del Gruppo Costa e di Carnival Asia.

Costa Venezia avrà una stazza lorda di 135.500 tonnellate ed offrirà 2.116 cabine per un totale di 5.260 passeggeri. Il design della nave sarà dedicato alla città di Venezia. A bordo gli ospiti cinesi potranno vivere un'esperienza unica e lasciarsi conquistare dal cibo, dall'arte, dalla musica e dall'intrattenimento italiani in **un viaggio "virtuale" e multisensoriale a Venezia**. La sera sarà inoltre possibile partecipare a un ballo in maschera che ricreerà a bordo l'atmosfera del celebre Carnevale della città.

"Con Costa Venezia, Costa Crociere è fiera di poter far scoprire ai propri clienti cinesi il fascino di una delle città italiane più famose e ricche dal punto di vista culturale. Questa nuova nave destinata al mercato asiatico testimonia il nostro impegno continuo verso l'innovazione, con l'obiettivo di superare

le aspettative dei nostri ospiti e di far vivere loro esperienze italiane autentiche e indimenticabili", ha affermato **Mario Zanetti**, Direttore Generale Asia del Gruppo Costa.

La crociera inaugurale di Costa Venezia partirà da Trieste all'inizio di marzo 2019 per raggiungere Shanghai, toccando diversi paesi, come Grecia, Israele, Emirati Arabi, Malesia, Vietnam e Giappone, lungo una rotta ispirata ai famosi viaggi di Marco Polo. I biglietti per la crociera inaugurale saranno disponibili anche per gli ospiti europei.

Una seconda nave progettata per il mercato cinese, gemella di Costa Venezia, sarà consegnata da Fincantieri nel 2020. Queste due nuove navi per l'Asia porteranno a 14 il numero totale di navi Costa costruite da Fincantieri in Italia, per un investimento complessivo di oltre 6 miliardi di euro.

Con l'arrivo di Costa Venezia nel 2019, Costa Crociere riposizionerà nel Mediterraneo Costa Fortuna, una delle cinque navi che operano attualmente in Asia, per rafforzare la propria offerta in quest'area strategica.