Presentata BTO 2017: online il programma della manifestazione

BTO – Buy Tourism Online, manifestazione leader del travel online giunta al traguardo della decima edizione, torna alla Fortezza da Basso di Firenze il 29 e 30 novembre.
BTO2017 | TEN vedrà quattro Hall (World, Serendipity, Focus, Gong!) e tre Arene (Governance, Presentation, Innovation): **161 appuntamenti** per due giorni di incontri, dibattiti e workshop dedicati alle connessioni tra turismo e tecnologia. I focus di quest'anno saranno dedicati all'Internet Security, all'Asia come mercato emergente e alle applicazioni dell'Intelligenza Artificiale in ambito travel.
La WORLD Hall ospiterà anche la finale di **Startup Italian Open**, seconda edizione del contest per startup travel prodotta da Travel Appeal e realizzata in collaborazione con Fondazione Sistema Toscana e PromoFirenze.
Alcuni dei temi lanciati da BTO2017 | TEN verranno raccolti da **Ecosistemi Digitali**, l'evento giunto alla sua seconda edizione in programma il 1 dicembre sempre alla Fortezza da Basso di Firenze. Cento esperti si confronteranno su come favorire l'avanzamento della digitalizzazione nella promozione della destinazione Italia. Ecosistemi Digitali è un progetto condiviso promosso dal MiBACT - Ministero per i beni e le attività culturali e il turismo, dal MISE - Ministero dello Sviluppo Economico, in accordo con tutte le Regioni italiane e Province Autonome nel contesto delle azioni del Piano Strategico di Sviluppo del Turismo 2017-2022, sviluppato insieme alla Regione Toscana e a Toscana Promozione Turistica.
Tutti gli aggiornamenti su BTO2017 | TEN sul sito www.buytourismonline.com.