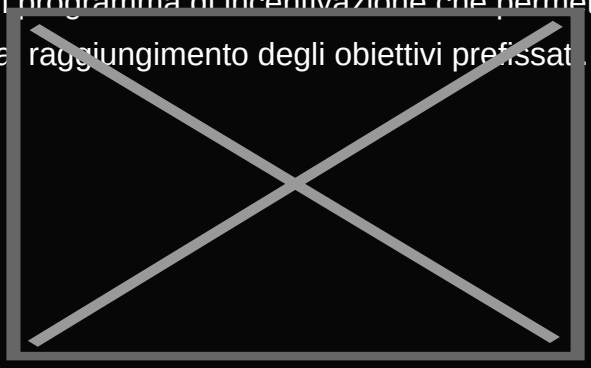
Programma Win4all di Geo Travel Network: oltre 700mila euro di premi per le agenzie

Geo Travel Network ha espresso grande soddisfazione per il successo dell'edizione 2017 di **Win4*all***, il programma di incentivazione che permette alle agenzie affiliate di incrementare la propria redditività al raggiungimento degli obiettivi prefissati.



"Ci avviciniamo alla chiusura anno commerciale dei primi contratti dei nostri Tour Operator Partners. Molti altri hanno ancora due mesi di validità fino a dicembre, ma possiamo già cominciare a tirare le prime somme e ad analizzare gli ottimi risultati", ha spiegato **Gianluca Planamente**, Responsabile Vendite Geo.

Delle 825 agenzie che hanno aderito all'edizione in corso (l'80% del Network), ad oggi il 78% ha già raggiunto almeno uno degli obiettivi previsti e, di queste, circa 1/3 ha centrato uno dei premi legati all'utilizzo dei servizi del Network, mostrando di saper cogliere a 360° le opportunità del programma di incentivazione.

Rispetto ai dati al 15 ottobre, il Win4*all* ha portato ad accumulare oltre 700mila euro di premi da erogare alle agenzie fra over dei T.O. e bonus del Network, una cifra quasi raddoppiata rispetto allo scorso anno.

I risultati in termini di premi sono lo specchio degli aumenti importanti registrati in termini di volumi: il perimetro delle agenzie Win4*all* cresce infatti di ben 16 punti percentuali in più rispetto al resto del gruppo.

I risultati del 2017 saranno condivisi con i Tour Operator Partner in occasione di un incontro a Milano fissato per il 7 novembre, nel corso del quale si approfondirà la politica commerciale Geo 2018.

Numerosi gli eventi del Network in programma nelle prossime settimane per presentare alle agenzie l'edizione 2018 di Win4*all*, con alcune importanti novità e nuove aree di business coinvolte nel

programma.