Sorpresa, i Millennials preferiscono viaggiare con genitori e nonni

Una ricerca internazionale svolta da Hotels.com sui millennials ha scoperto che le loro liste dei desideriin tema di viaggi sono piene di attività culturali, rivolte allo spirito, all'apprendimento e orientate verso la natura più maestosa.

Ma la cosa più curiosa sta nella scelta del partner pensato per vivere queste esperienze. Quasi la metà (40%) vorrebbe viverle con un genitore o un nonno, per disporre di saggezza e compagnia, piuttosto che con una celebrità (11%), un fratello (28%) o viaggiando da solo (25%).

Provare lo street-food esotico (33%), imparare una lingua straniera o acquisire nuove abilità (33%) e visitare posti inesplorati (35%) sono le attività più quotate rispetto a visitare la Tour Eiffel o la Muraglia Cinese. Più di un viaggiatore su dieci ha il desiderio di provare esperienze inusuali e particolari come per esempio incontrare Babbo Natale in Lapponia (14%), imparare a fare Parkour (12%), guardare uno spettacolo di drag queen (10%) o creare il proprio murales (11%).

Farsi un selfie con una cascata sullo sfondo appare in più di un quarto delle liste dei desideri (26%), insieme al farsi uno scatto in cima ad una montagna (22%). I Millennials sono meno inclini a visitare le classiche mete turistiche, uno su tre (35%) preferirebbe esplorare piccoli centri, e uno su cinque (18%) vorrebbe scattarsi un selfie sulla Route 66 per completare la propria lista.

Le prime 5 esperienze da fare intorno al mondo includono:

1. Vedere l'aurora boreale in un Paese del Nord (35%)
2. Un viaggio on the road lungo delle strade poco conosciute (35%)
3. Imparare una lingua straniera o acquisire nuove competenze all'estero (33%)
4. Assaggiare street-food del luogo in vacanza (33%)
5. Lavorare o studiare all'estero per un anno (31%)

Quando invece si tratta di dormire con stile, i viaggiatori italiani sognano di alloggiare in un castello, in un hotel subacqueo oppure in una casa sull'albero. Mentre un castello occupa il primo posto della classifica dei luoghi preferiti in cui alloggiare.

I primi 10 luoghi preferiti in cui alloggiare:

1. Un castello (40%)
2. Hotel Plaza, New York (35%)

3. Ritz Hotel, Parigi (35%)
4. Emirates Palace, Abu Dhabi (24%)
5. Bellagio, Las Vegas (24%)
6. Capanna sulla spiaggia (23 %)
7. Four Seasons a Bora Bora (20%)
8. Beverly Hills Hotels, Beverly Hills (19%)
9. The Savoy, Londra (18%)
10. Un hotel subacqueo (18%)

Quando si tratta invece di cercare ispirazione, la ricerca internazionale illustra il nuovo trend dei nonni giramondo che consigliano ai più giovani le esperienze migliori per godersi la vita al meglio, così come un quinto (18%) degli under-30 prende ispirazione proprio dalle avventure passate di genitori e nonni.

Isabelle Pinson, Vicepresidente EMEA di Hotels.com, ha affermato: "Questa nuova tendenza dei Millennials, che si ispirano ai più anziani per viaggiare, è affascinante. Vogliamo incoraggiare tutti a completare le loro liste dei desideri, ma nel caso avessi bisogno di consigli, consultati prima con la tua nonna sprint! Se invece stai programmando il tuo viaggio, non dimenticare che con Hotels.com Rewards, dopo aver raggiunto la quota di 10 notti prenotate, una è in regalo. Molto probabilmente la passerai degustando gli street food più particolari al mondo. Scarica l'applicazione mobile di Hotels.com per scegliere tra centinaia di migliaia di luoghi degni di una lista dei desideri di tutto rispetto, potresti addirittura ritrovarti in una casa sull'albero! "