Latam Airlines: da marzo 2018 volo diretto Roma - San Paolo del Brasile

LATAM Airlines Group ha annunciato che opererà in due nuove destinazioni europee nel 2018: da **Roma** e da Lisbona verso il suo hub San Paolo/Guarulhos in Brasile, incrementando così la sua offerta di voli verso questo paese e connettendo l'Europa alle 120 destinazioni in cui opera la compagnia in America Latina.

Dal 17 Marzo 2018, **LATAM Airlines Brazil** offrirà un nuovo volo diretto che metterà in collegamento Roma e l'aeroporto di Guarulhos a San Paolo tre volte alla settimana (aumentando la frequenza a 5 voli settimanali da luglio 2018), aprendo così la seconda rotta della compagnia aerea dall'Italia dopo quella di Milano. I biglietti sono già in vendita su tutti i canali di Latam

Il volo JJ8181 decollerà da Roma (Aeroporto Internazionale Leonardo da Vinci) tutti i lunedì, giovedì e sabato alle ore 10:00 e raggiungerà San Paolo/Guarulhos alle 18.35 (ora locale) dello stesso giorno, con una durata di volo di 12 ore e 35 minuti (ora locale). Al ritorno il volo JJ8181 decollerà da San Paolo alle ore 15:55 (ora locale) tutti i mercoledì, venerdì e domenica arrivando a Roma alle 7.55 del giorno seguente, con una durata di volo di 12 ore.

LATAM Airlines Brazil opererà la rotta con un Boeing 767, dotato di 191 posti in Economy e 30 in Premium Business.

Durante la seconda metà del 2018 LATAM Airlines Group e le sue affiliate hanno in progetto anche l'apertura del nuovo volo **tra Lisbona e San Paolo**, di cui potrà comunicare i dettagli nei prossimi mesi dato che è ancora soggetto ad approvazione regolamentare.

"Confermando ancora una volta il nostro impegno a voler fornire la rete di connessioni più completa possibile da, per e all'interno del continente latinoamericano, durante il 2018 offriremo ai passeggeri nuove possibilità di viaggio, collegando altre due emozionanti destinazioni di lungo raggio" ha commentato **Rodrigo Contreras**, Vice President Europe di LATAM Airlines Group. "Questa novità rappresenta una crescita sostanziosa della nostra operatività in Brasile e forma parte della nostra strategia di lungo raggio per migliorare i collegamenti tra Europa e America Latina. Con comode connessioni in tutta l'America Latina, queste rotte apriranno nuove opportunità per il turismo e il commercio in entrambe le direzioni e non solo in Brasile, ma nell'intera regione".