Eden Hotels & Resorts presenta il nuovo prodotto Eden Mice xp

Eden Hotels & Resorts ha presentato in anteprima all'Hotel Excelsior di Pesaro, il nuovo prodotto legato al turismo aziendale e congressuale: **'EDEN MICE XP'**, realizzato in collaborazione con DUAL, agenzia di comunicazione ed eventi esperta nella progettazione e organizzazione di servizi focalizzati sul business travel. L'evento fornirà agli Ospiti alcuni esempi di servizi MICE 'ad alto tasso di coinvolgimento' come esperienze fotografiche, food, tasting, sessioni motivazionali e di team building capaci di potenziare le performance aziendali attraverso le persone.
Dall'incontro all'esperienza il claim di questo nuovo format in cui gli ospiti hanno potuto testare in anteprima idee come il Casinò Goloso, la Dark Room Sensoriale e gli scatti fotografici emozionali del Mini Me.
https://www.facebook.com/silvia.badriotto/posts/10212979973267082?pnref=story
"Eden Hotels persegue la crescita e lo fa puntando sul rafforzamento e integrazione dell'offerta legata al business travel. Grazie alla collaborazione con Dual progetta e propone servizi altamente customizzati, dedicati al segmento MICE" - ha dichiarato **Nardo Filippetti**, Presidente del Gruppo Eden, che aggiunge - "L'esigenza di potenziare la gamma di servizi nasce dal cogliere le esigenze del segmento MICE che offre opportunità interessanti. Le strutture di Eden Hotels & Resorts intendono valorizzare il meglio dell'ospitalità italiana sia nel target leisure che in quello business attraverso le eccellenze del made in Italy, servizi al top e un aggiornamento delle proposte in ottica 'bleisure', dove oltre al meeting prende sempre più spazio il fattore 'esperienza'.