Parextour annuncia la partnership con TrustForce

Parextour, tour operator italo-iraniano presentatosi sul mercato italiano nel maggio scorso, inizia la stagione autunno - inverno potenziando la propria strategia commerciale siglando l'accordo con TrustForce.

La società distributiva guidata da Gian Paolo Vairo, con una forza vendite dedicata e specializzata e con un piano commerciale congiunto, si occuperà infatti di promuovere la programmazione dell'operatore.

La penetrazione commerciale di **TrustForce** porterà in molte agenzie di viaggio del territorio nazionale le proposte del nuovo operatore, che si caratterizza per viaggi culturali, principalmente in Iran ma anche in Asia Centrale, Caucaso e Medio Oriente.

TrustForce affiancherà l'attività di inside sales dell'operatore sviluppando attraverso la propria competenza e rete di contatti la conoscenza del marchio e del prodotto, dopo un'accurata formazione. Questa attività consentirà a Parextour di attivare sul territorio anche eventi di trade marketing, così come iniziative volte a farsi conoscere dalle agenzie di viaggio.

Commenta **Homayoun Zohdi**, Presidente di Parextour: "Abbiamo l'esigenza di essere sempre più vicini alle agenzie di viaggio. L'incontro con TrustForce è sfociato nella scelta di collaborare perché ne abbiamo apprezzato gli strumenti e le risorse. Pensiamo che abbinati alla nostra professionalità e passione porteranno risultati proficui per tutti".

Aggiunge **Gian Paolo Vairo**, CEO di TrustForce: "Con Parex abbiamo la garanzia di proporre alle agenzie da noi servite un operatore specializzato in destinazioni affascinanti, la cui richiesta è in continuo aumento. Ci stimola, inoltre, l'idea di partecipare al lancio di una destinazione emergente come l'Iran insieme a persone che la conoscono nei dettagli".