Vueling lancia con Avios il suo nuovo programma fedeltà Vueling Club

Dal prossimo autunno **Vueling** lancerà il suo nuovo programma fedeltà **Vueling Club** in sostituzione dell'attuale programma Punto che conta oggi oltre 2 milioni di affiliati.
A partire dal prossimo autunno, i clienti di Vueling potranno accumulare e utilizzare i punti Avios per volare gratuitamente con la compagnia aerea.
Avios è parte del Gruppo IAG (International Airlines Group, di cui fanno parte oltre Iberia anche British Airways e Aer Lingus)), e si occupa di fornire punti ricompensa per i programmi fedeltà delle compagnie aeree del Gruppo in oltre 190 paesi in tutto il mondo.
Per questo i clienti Vueling avranno anche l'opportunità di utilizzare i punti verso ben 380 destinazioni raggiungibili grazie al network delle compagnie aeree di IAG.
I membri del programma, inoltre, potranno accumulare punti Avios anche facendo acquisti presso una vasta gamma di negozi, hotel, taxi e noleggio di automobili in Spagna, Francia, Italia e nel resto d'Europa. In Italia è ad esempio attivo l'accordo con Auchan.
Vueling Club permetterà ai membri di raccogliere punti Avios sulla spesa totale dei biglietti, incluso tasse e servizi extra acquistati insieme al volo. Un altro vantaggio del nuovo programma è la possibilità per i membri di Vueling Club di utilizzare Avios per ottenere sconti o voli gratuiti su ogni tipo di tariffa Vueling - Basic, Optima o Excellence. In futuro, i membri potranno anche spendere i punti Avios in servizi extra come il check-in dei bagagli o per la scelta del posto a sedere, beneficiando di una rinnovata flessibilità.
Dall'autunno 2017, più di 2 milioni di clienti Punto passeranno a Vueling Club e i loro attuali punti fedeltà saranno trasformati in punti Avios. Allo stesso tempo, tutti i membri potranno accedere ai propri account Vueling Club su vueling.com e iniziare a collezionare e utilizzare i loro punti Avios.