Msc Crociere e Fincantieri celebrano il "Float Out" di Msc Seaview

MSC Crociere e **FINCANTIERI** hanno celebrato il float out di **MSC Seaview**. La cerimonia si è tenuta nel cantiere di Monfalcone, dove la nave è in costruzione.
Il float out è il momento in cui la nave tocca l'acqua per la prima volta all'interno del bacino di carenaggio che viene riempito, consentendo successivamente alla nave di trasferirsi alla banchina di allestimento dove proseguirà la fase finale della costruzione. Gli esterni della nave sono completi e da ora i lavori si concentreranno sull'allestimento degli interni, degli infissi e degli arredi.
MSC Seaview è la seconda nave di generazione Seaside, basata su un propotipo caratterizzato da un design fortemente innovativo e progettato per portare i viaggiatori ancora più vicini al mare.
Con i suoi 323 metri di lunghezza e una stazza lorda di 154.000 tonnellate, potrà ospitare fino ad un massimo di 5.179 viaggiatori.
La nave entrerà in servizio a giugno del 2018, quindi dopo solo sei mesi rispetto alla gemella **MSC Seaside** che entrerà in servizio a dicembre 2017 con un Grand Voyage da Trieste fino a Miami.
MSC Seaview salperà invece la prossima estate per la sua stagione inaugurale nel Mediterraneo su sette diverse destinazioni: Genova, Napoli, Messina, Valletta, Barcellona e Marsiglia.
Dopo questa stagione inaugurale, la nave 'seguirà il sole' e andrà in Brasile e nell'emisfero australe per tutto l'inverno 2018/2019, con un itinerario che include Santos, Ilha Grande, Buzios, Porto Belo e Camboriu.
Pierfrancesco Vago, Executive Chairman di MSC Cruises ha commentato: "Il float out di MSC Seaview è un'ulteriore pietra miliare nell'espansione della nostra flotta. La nave fa parte di un piano industriale decennale che avrà già visto la consegna di sei nuove navi entro il 2020."
"In MSC Crociere stiamo davvero facendo la storia con il design delle nostre navi, ogni nuova classe che entra in servizio è pensata per soddisfare le esigenze dei viaggiatori di ogni età e provenienza e con un diverso desiderio di vacanza. Il design di MSC Seaview è stato ispirato dalla nostra passione per il mare, in particolare ci rivolgiamo agli ospiti che cercano i classici elementi di una vacanza – il sole e il mare - offrendo loro un'esperienza unica nel suo genere, totalmente immersiva e interattiva con il mare anche quando si trovano a bordo di una nave da crociera."

Vago ha concluso: “Già oggi siamo leader di mercato nel Mediterraneo e in Europa e il posizionamento di MSC Seaview in queste aree chiave ci consentirà di spingerci anche oltre, portando una delle navi da crociera più innovative in un'area nella quale siamo profondamente impegnati e che è centrale nelle nostre strategie globali.”

Giuseppe Bono, CEO di Fincantieri, ha affermato: “MSC Seaview rappresenta una sfida che Fincantieri è fiera di portare avanti con successo, come dimostra il traguardo raggiunto oggi. Si tratta, infatti, di una nave spettacolare, secondogenita di una classe di nuova generazione che sta mettendo alla prova tutte le nostre migliori capacità tecniche e gestionali, considerato che il suo varo tecnico avviene a meno di nove mesi di distanza da quello del prototipo che ha avviato la serie, MSC Seaside. Due splendide unità che richiedono una vera impresa e che il nostro Gruppo consegnerà nel rispetto delle altissime aspettative dell’armatore in termini di affidabilità e qualità del prodotto.”