Coca-Cola HBC Italia: nominato Emiliano Maria Cappuccitti

corporate-advisory-board-thumb-2-976795e1

Coca-Cola HBC Italia, principale produttore e distributore dei prodotti dei marchi The Coca-Cola Company nel paese, annuncia la nomina di Emiliano Maria Cappuccitti a Direttore Risorse Umane. Cappuccitti, che riporta direttamente al Country General Manager di Coca-Cola HBC Italia Vitaliy Novikov, sarà
alla guida di un team di circa 30 persone.
Emiliano Maria Cappuccitti torna in Coca-Cola HBC Italia, dove in passato ha ricoperto il ruolo di Sales & Marketing Training Manager, dopo aver maturato importanti esperienze professionali all'interno della Funzione Risorse Umane in aziende multinazionali di vari settori come Vodafone in qualità di HR Head of Commecial. Nel corso degli ultimi 15 anni ha ricoperto posizioni di crescente responsabilità, da ultimo come Direttore Risorse Umane di Birra Peroni/SABMiller, dove ha guidato la Funzione a partire dal 2011.
Classe 1972 e laureato in Economia e Commercio, Cappuccitti ha arricchito la propria formazione frequentando l'HR Exellence Program presso l'IMD Business School di Losanna. Il suo percorso professionale inizia all'interno del Gruppo Fiat, prima come responsabile del personale di Mirafiori Carrozzeria e successivamente in Cina come HR Manager di Fiat Auto China. La sua vasta esperienza multiculturale, così come la profonda conoscenza del mercato italiano, contribuiranno sicuramente ad accelerare ulteriormente la realizzazione dei programmi relativi alle persone, i più importanti all'interno di Coca-Cola HBC Italia.
"Tornare in un'azienda solida come Coca-Cola HBC Italia, che mette le persone al centro delle proprie politiche di crescita, è per me motivo di grande soddisfazione" commenta Emiliano Maria Cappuccitti. "Sono sicuro che grazie al coinvolgimento di tutti i colleghi riusciremo ad affrontare nuove sfide e raggiungere insieme traguardi importanti".
Nato a Sora, in Provincia di Frosinone, Cappuccitti ha vissuto in numerose città italiane - Roma, Torino, Padova, Bologna, Alba, Milano – ma anche all'estero, in Cina. Sposato con Federica, con cui ha avuto le due figlie Costanza e Caterina, coltiva l'hobby della corsa e della scrittura, come

testimonia la prossima pubblicazione del terzo volume formativo “Oggi mi laureo, domani che faccio?” edito dalla casa editrice Franco Angeli. Coca-Cola HBC Italia, parte del Gruppo Coca-Cola HBC AG, è la più grande società attiva in Italia che produce e distribuisce i marchi della The Coca-Cola Company. L’azienda impiega oltre 2.000 dipendenti, dislocati nella sede centrale di Milano, nei depositi e nei tre stabilimenti per la produzione di soft drink, situati a Nogara (VR), Oricola (AQ) e Marcianise (CE). Altri due impianti sono destinati all’imbottigliamento di acqua minerale: Rionero in Vulture (PZ) e Monticchio (PZ). Impegnata nel campo della responsabilità sociale d’impresa, Coca-Cola HBC Italia pubblica ogni anno un Rapporto Socio-Ambientale in cui documenta le attività svolte per la comunità, nel mercato, in campo ambientale e sul posto di lavoro. Informazioni dettagliate su Coca-Cola HBC Italia, sulla sua attività e sul suo impegno nel campo della Corporate Social Responsibility sono disponibili sul sito www.lanostraricetta.it.
https://www.facebook.com/CocaColaHBCItaliaClub