Revenue Management: Trivago lancia il "Confronta prezzi" per gli albergatori

Se orientarsi nella giungla delle tariffe degli alberghi è un'impresa per il consumatore, figuratevi per un albergatore che vuole fare un'analisi della concorrenza. Secondo i dati di **Trivago** un hotel indipendente espone in media 8000 tariffe diverse online ogni anno.

Per questo la società, che già offre servizi di metasearch ai consumatori, ha sviluppato un servizio avanzato, **Rate insights**, battezzato in Italia "**Confronta Prezzi**", che permetterà agli albergatori di confrontare in tempo reale le tariffe dei concorrenti su oltre 250 siti di prenotazione da un unico pannello di controllo e ricevere notifiche nel caso un hotel monitorato effettui una variazione della propria tariffa. Uno strumento molto interessante dal punto di vista della gestione del revenue management e in generale per elaborare strategie di prezzo competitive.

Johannes Thomas, Chief Revenue Officer e Managing Director di trivago, ha affermato: “Sappiamo quanto è difficile per gli albergatori trovare, monitorare e analizzare le tariffe dei propri concorrenti su centinaia di siti di prenotazione. Ci siamo resi conto molto presto che i dati di confronto prezzi che forniamo ai viaggiatori sono altrettanto importanti per gli albergatori. Ecco perché abbiamo creato una funzione che permette loro di accedere a tali informazioni in modo semplice e pratico, nonché di visualizzare i dati sul volume di ricerca dei viaggiatori, importanti per capire le fluttuazioni della domanda. Nessun altro strumento di confronto prezzi offre una simile combinazione di dati, in una simile quantità e con una simile granularità”.

La nuova funzione è disponibile come feature della soluzione di metasearch marketing trivago **Hotel Manager PRO**: invece di raccogliere solo i dati di alcuni siti di prenotazione, la funzione Confronta i prezzi aggrega le tariffe disponibili in oltre 250 siti web e facilita agli albergatori il compito di confrontarle per tipologia di camera o per altri filtri di ricerca. Un buon esempio di analisi di big data resi fruibili per decisioni di business.