Slovenia sempre più scelta dagli italiani per il Mice. Ad agosto apre il primo 5 stelle di Lubiana

Il turismo in Slovenia continua a crescere: nei primi cinque mesi del 2017 il Paese ha registrato un **incremento degli arrivi dall'Italia del 7,58%**, risultato che va a confermare quello italiano quale mercato turistico di riferimento per arrivi e pernottamenti. Particolarmente in crescita nell'ultimo periodo è il settore MICE, che rappresenta sempre più una nicchia importante per il settore turistico sloveno, non solo a livello strategico ma anche in termini di ricavi. La strategia seguita dall'Ente Sloveno per il Turismo e dallo Slovenian Convention Bureau mira a presentare la Slovenia quale destinazione verde e attiva, dall'ospitalità e dall'offerta interessante per il turismo business, sottolineando come, grazie alla straordinaria varietà del piccolo territorio, i meeting planners possano qui creare programmi diversificati in una singola destinazione.

"Il segmento MICE rappresenta una delle priorità tra i prodotti da sviluppare ulteriormente nei prossimi anni, che puntiamo a far crescere intensificando la nostra collaborazione con lo Slovenian Convention Bureau – afferma **Aljoša Ota**,Direttore dell'Ente Sloveno per il Turismo in Italia – è questo il segmento di mercato con il più alto valore aggiunto, segmento in cui la Slovenia vuole posizionarsi tra le prime destinazioni che offrono tutta una serie di servizi collaterali di alto livello, per una vera esperienza di business e leisure a contatto con la natura".

La Slovenia sta registrando una crescita di incontri ed eventi, nonché gruppi incentive provenienti dall'Italia, tanto che le strutture dell'intero territorio si stanno rinnovando e adeguando ai più elevati standard, per soddisfare anche i clienti più esigenti. Tra le novità riguardanti l'hotellerie, spicca l'apertura prevista per il prossimo agosto, del primo hotel 5 stelle a Lubiana firmato **InterContinental Hotels Group e Delta Holding**, aziende che hanno intravisto nella capitale una piazza interessante per il segmento luxury e MICE.

"Considerando i fattori economici, sociali e ambientali, il mercato italiano ha un grande potenziale per l'industria slovena del MICE – afferma **Jasna Jaši?**, Project Manager dello Slovenian Convention Bureau – continueremo ad esplorare, sviluppare e creare un ambiente per nuove opportunità nel segmentoMICE, al fine di offrire un eccellente business a chi arriva dall'Italia. Nel prossimo futuro, il

nostro obiettivo è quello di trasformare la Slovenia in una destinazione MICE "par excellence", così da migliorare i già ottimi risultati di reddito generati da vari incontri, eventi e viaggi incentive provenienti dal mercato italiano”.