Debutta SeeSeeker, la maschera subacquea creata da Royal Caribbean e Snapchat

Royal Caribbean ha sviluppato insieme a **Snapchat** la speciale maschera subacquea **“SeeSeeker”**, che permette di utilizzare sott'acqua gli occhiali smart distribuiti dal social network, gli **Snapchat Spectacles**. Questo permetterrà di scattare splendide immagini sotto la superficie del mare e condividerle direttamente sulla piattaforma emergente del "fantasmino".

“SeeSeeker permetterà a tutti gli amanti dell’avventura di vivere entusiasmanti esperienze sottomarine, come mai prima d’ora” – ha commentato **Jim Berra**, Chief Marketing Officer e Marketing SVP, Royal Caribbean International – “Snapchat continua ad essere uno dei canali preferiti dai viaggiatori appassionati ed è la piattaforma ideale per la prima esplorazione sottomarina di questo genere. Siamo emozionati di aver contribuito a ideare un’innovativa modalità d’uso per gli Snapchat Spectacles attraverso la maschera SeeSeekers, così da regalare ai nostri clienti un’esperienza di viaggio a 360°. E’ stata anche già avanzata la richiesta di brevetto per dare la possibilità a tutti i nostri ospiti a bordo di vivere avventure uniche ed esclusive”.

Tre esperti sub hanno già avuto modo di provare la maschera SeeSeeker: a Cozumel, in Messico, **Roberto Ochoa**, fotografo di vita sottomarina, ha regalato ai suoi follower rarissime immagini della migrazione annuale degli squali balena. La biologa marina **Gabriela Nava** ha invece immortalato un progetto dedicato al restauro della barriera corallina. Infine, in Belize, gli appassionati hanno potuto seguire la free diver **Ashleigh Baird** nella sua visita al Great Blue Hole, una delle più grandi doline marine del mondo.