Ritornano i viaggi del Ventaglio: ecco cosa c'è nel loro primo catalogo

AGGIORNAMENTO E SCUSE AI LETTORI. Questo articolo che anticipava quella che sembrava una rinascita dei Viaggi del Ventaglio con una presentazione in grande stile è finito per rimanere l'unica testimonianza online di una programmazione che non ha mai visto la luce: le strutture sono rimaste solo sulla carta e dopo un anno la società ha abbandonato la sede milanese restando semplicemente detentrice di un marchio fantasma. Ci scusiamo per i lettori che continuano a cercare informazioni sui Viaggi del Ventaglio e finiscono su questa pagina: il tour operator non esiste più e chi ha acquisito il marchio non aveva realmente intenzione di farlo rinascere. Segue l'articolo originale:

Nella nuova sede di via Restelli a Milano, al primo piano di un condominio signorile in zona Isola, c'è un notevole viavai in questi giorni. E' giunto infatti il giorno in cui risorge ufficialmente dalle ceneri quello che fu I viaggi del Ventaglio, storico tour operator dichiarato fallito nel 2010, con il nuovo nome di **Ventaglio spa**. Già attivi il dominio ventaglio.it e la pagina social Facebook.com/Ventaglio.it, pronti a sfornare aggiornamenti.

Ventaglio Spa

Il marchio Ventaglio era stato ceduto nel 2014 per 250mila euro a **Bruno Colombo** di Turisberg, omonimo del fondatore de I Viaggi del Ventaglio. Sono serviti dunque tre anni per creare le condizioni di rilancio dell'operatore. Il nuovo Bruno Colombo nel frattempo è fuoriuscito dal progetto e ha anche ceduto il marchio Turisberg a Nicolini Viaggi. Nel nuovo management l'unico collegamento rimasto con i fasti del passato è **Enzo Carella**, ex direttore commerciale de I Viaggi del Ventaglio e ora vicepresidente di Ventaglio spa.

La nuova compagine societaria vede come socio di maggioranza della capogruppo Ventagroup spa il fondo svizzero **Luga Audit** con il 65%, come riporta Travel Quotidiano, e la parte restante in mano a investitori italiani che non sono stati resi noti. Presidente designato di Ventagroup è **Renato Giovannini**, professore di Intermediari Finanziari alla Bocconi di Milano, come rappresentante del fondo.

Al vertice di Ventaglio spa c'è invece **Ignazio Abrignani**, presidente dell'Osservatorio Parlamentare per il Turismo e vice presidente della Commissione Attività Produttive, Commercio e Turismo della Camera dei Deputati.

Abbiamo avuto la possibilità di visionare in anteprima il **nuovo catalogo** dell'operatore che presenta mete tradizionali in Italia e all'estero ma anche molte scommesse.
Due le linee di brand del to che riconferma la vocazione villagista che lo ha reso famoso: i **Ventaclub** e i **Ventaglio Resorts**, scelti tra strutture già molto gradite agli agenti di viaggio: 26 in totale di cui 17 in Italia e 9 all'estero.
Atmosfere esclusive, cibo italiano, voglia di ritrovarsi, attenzione alle famiglie, comfort elevato e intrattenimento soft sono i punti cardine dell'offerta che strizza l'occhio al ricordo non ancora sopito dei 40 anni di storia del marchio.
Tra le proposte in Italia si comincia dalla Puglia con il **Gusmay Resort di Peschici**, nell'omonima Baia nel Parco Nazionale del Gargano, il **Campoverde Village San Cataldo**, all'interno di una pineta di 8 ettari, riserva WWF e il resort **Santa Cesarea Terme**, nel cuore del Salento. In Calabria spiccano il **Sant'Andrea Gold resort**, sulla costa ionica calabrese, il **Baia degli Dei beach resort** di Capo Rizzuto e l'**Infinity Resort** di Tropea. In Sicilia troviamo l'**Acacia Resort** di Campofelice di Roccella, alle pendici del parco nazionale delle Madonie, il **Blue Bay** di Cefalù e la **Tonnara di Bonagia** nell'omonimo golfo con vista sulle Egadi da una parte e sul monte Erice dall'altra.
In Sardegna la programmazione prevede il **Grande Baia Resort** di San Teodoro, il **Colonna Beach Hotel** nel Golfo di Marinella, nonché il **Colonna Resort** e il **Country & Sporting club** a Porto Cervo. Non manca la Toscana con il **Lacona** e **Le Picchiaie** sull'isola d'Elba e **La Mandola** sull'Isola di Capraia. L'offerta Italia si conclude con una destinazione montana: l'**Intermonti** di Livigno in Lombardia.
All'estero l'offerta di concentra sul corto raggio con una scommessa: il rilancio di destinazioni come Tunisia, Turchia e Mar Rosso. Si parte dal **Ventaclub Djerba Gold & Resort spa**, il **Ventaclub Abu Dabbab** di Marsa Alam, il **Ventaglio Resort Grand Royal Sharm** a Sharm el Sheikh e il **Bodrum Park Resort** in Turchia.
Tra le destinazioni più consolidate abbiamo in Grecia l'**Aphrodite Beach** di Mykonos mentre in Kenya ci sono due proposte: il **Leopard Point Beach Resort** di Malindi e il **Garoda** di Watamu.
Sul lungo raggio la proposta è il Messico con l'**Holbox Dream**, sull'Isla Holbox (si pronuncia "Holbosh"), una piccola isola del Golfo del Messico, in prossimità delle coste della penisola dello Yucatán, e il **Serenity eco-luxury tented camp**, immerso nella selva tropicale, a 18 Km dal centro di Playa del Carmen e a 200 metri circa dalla più bella spiaggia della Riviera Maya: Xpu- ha.
Il nuovo **payoff** del tour operator, infine, è: lo stile italiano delle vacanze del mondo. L'obiettivo per il primo anno è ambizioso, molto ottimista per una discesa in campo avvenuta a stagione estiva iniziata: si parla di 100mila ospiti e un fatturato di 60 milioni di euro. Glielo auguriamo di cuore, intanto buon viaggio.
Viaggi del ventaglio - cover FB