Hertz lancia "Neverlost navigator" e rinnova l'impegno con le agenzie viaggi

Hertz sta investendo sempre più sulla tecnologia per i propri servizi di noleggio, tanto che si vocifera che stia stringendo una partnership con Apple per le auto a guida autonoma. La vera novità però l'ha presentata all'ultimo Pow Wow a Washington con un'evoluzione di quello che è il classico navigatore satellitare.

Il gioellino si chiama "**Neverlost Navigator**" e sarà attivo nelle principali città in cui è presente Hertz, già prenotabile in agenzia viaggi. Dotato di un display a 5 pollici e comandi vocali, utilizza le mappe di TomTom, ma oltre alle funzioni di navigatore auto (e a piedi) permetterà di individuare punti di interesse turistici, gestire il proprio contratto di noleggio, fare da hotspot wifi fino a 5 dispositivi ed effettuare chiamate nazionale ed internazionali.

La novità si aggiunge ad un investimento considerevole nel rinnovo della flotta, con **235mila nuovi veicoli** da fine aprile che garantiranno auto più sicure e più attente ai consumi.

Abbiamo intervistato **Manlio Olivero**, presidente di Global Distribution Sales & Marketing, gsa di Hertz in esclusiva per Spagna e Italia che ci spiega come la strategia di Hertz non possa prescindere dagli agenti di viaggio: "Sono circa 3000 le agenzie viaggi italiane che prenotano con noi con assiduità, ma in ogni caso tutte possono farlo e sfruttare le tariffe agenti che consentono risparmi fino al 20%. Per fidelizzare le agenzie da 5 anni a questa parte organizziamo un concorso di 4 mesi che premia chi prenota con noi. Quest'anno ad esempio erano previsti 5 premi instant win giornalieri in buoni carburante e uno scooter come premio finale. Il concorso è ormai diventato un appuntamento irrinunciabile per le agenzie viaggi e stiamo progettando già delle novità per il prossimo anno".

https://youtu.be/VCIuzWx89ug

L'attenzione alle agenzie è stata premiata per il secondo anno consecutivo agli **Italia Travel Awards** dove Hertz si è confermato anche quest'anno il miglior servizio di noleggio in base ai voti degli agenti di viaggio.

Non c'è però solo leisure nel portfolio di Hertz: "Il **business travel** fa circa il 40% del traffico - prosegue Olivero - con mercati principali gli Usa, l'Italia e poi Germania, Francia e Inghilterra. Vendiamo comunque in tutto il mondo: anche in Sudafrica e Australia. Per i noleggi all'estero offriamo la tariffa Business Plus che è molto conveniente e che è stata estesa di recente a 9 nuovi paesi in

Medio Oriente".