Gattinoni, ritornano i Cruise Days

Ritornano i **Cruise Days** di **Gattinoni Mondo di Vacanze**. Dopo gli Spring Days e i Summer Days, è la volta dei Cruise Days, che per tre settimane consentiranno a chi entra nelle agenzie Gattinoni di aggiudicarsi a prezzi ribassati le crociere preferite. Il trend positivo nelle vendite delle crociere all'interno del network Gattinoni ha portato ad anticipare la campagna promozionale 2017 a giugno anziché a settembre, come nell'edizione 2016.

I clienti quindi potranno usufruire di tariffe ridotte e le agenzie di promozioni consistenti che si sommeranno agli incentivi concordati col network.

Dal 30 giugno le agenzie del network metteranno in campo promozioni "aggressive" dedicate a chi sa valutare la convenienza di prenotare in anticipo un itinerario in crociera, per viaggiare in inverno, o nell'arco del 2018.

Il focus dei Cruise Days è sull'inverno 2017, ma l'idea è sostenere le vendite del 2018, perché la richiesta del mercato crocieristico è di prenotare con sempre più largo anticipo.

Dal 30 giugno sarà perciò possibile prenotare una crociera a prezzi scontati a bordo delle navi di Costa Crociere, MSC Crociere, Royal Caribbean e Carnival, Princess, Holland American Line, Cunard, Windstar, e Ponant, in collaborazione con Gioco Viaggi.

"Continuiamo a supportare le nostre agenzie attraverso attività e incentivi, fornendo loro strumenti per poter vendere al meglio – sottolinea Sabrina Nadaletti, direttore turismo Gattinoni Mondo di Vacanze -. I Cruise Days sono un momento molto importante; siamo certi che con le promozioni aggressive che abbiamo contrattato con i partner, i nostri agenti possano performare al meglio".

Oltre a questa iniziativa le agenzie Gattinoni Mondo di Vacanze hanno a disposizione già dallo scorso gennaio una programmazione di oltre 80 date di partenza per il 2017, su itinerari nel Mediterraneo, in Nord Europa e ai Caraibi a prezzi favorevoli.