Amadeus investe su FLYR, la startup che congela il prezzo dei biglietti aerei

Amadeus ha investito nella startup americana **FLYR**, società che ha ideato il sistema FareKeep per congelare il prezzo dei biglietti mentre si sta valutando l'acquisto su un sito di comparazione o su quello di una compagnia aerea. Capita spesso infatti di trovare un biglietto aereo a buon prezzo e scoprire, ritornandoci anche dopo pochi minuti, che il prezzo è aumentato.
FareKeep offre quindi a coloro che cercano sui siti di agenzie viaggi, nelle piattaforme di metacomparazione o sui siti di compagnie aeree la possibilità di aggiudicarsi una tariffa specifica non soggetta ad aumenti e di proteggerla da incrementi legati alle commissioni. Tramite il machine learning e algoritmi ispirati a quelli utilizzati nel settore dei servizi finanziari, FLYR aiuta questi siti web a stabilire realmente il prezzo della commissione al fine di fissare una tariffa in base alla probabilità di cambiamento del prezzo.
Per le compagnie e per chi vende viaggi questa innovazione rappresenta un'opportunità significativa per aumentare i ricavi e ridurre i costi nella ricerca di nuovi clienti: secondo FLYR infatti su 100 tariffe congelate, fino al 30% si convertono in una prenotazione effettiva.
“Questo nuovo investimento conferma ulteriormente la forte collaborazione che abbiamo con Amadeus. Siamo entusiasti di sostenere le strategie d’innovazione e la crescita di diversi clienti con FareKeep, la nostra soluzione di tariffazione, e di trarre benefici dalla dimensione di Amadeus e di incrementare la fornitura dei nostri prodotti alle compagnie aeree, alle agenzie viaggio online e alle piattaforme di metacomparazione”, ha affermato **Jean Tripier**, CEO , FLYR.
Tra i primi ad aver adottato la tecnologia FLYR e ad avere implementato in Spagna e Portogallo la soluzione FareKeep all’interno della sua piattaforma c’è **Logitravel**: “Il nostro obiettivo è quello di creare valore offrendo ai nostri clienti servizi capaci di soddisfare le loro esigenze e creare una migliore user experience che ci aiuti a fidelizzarli. Attraverso FareKeep offriamo maggiore flessibilità ai viaggiatori. Sfruttando l’opzione di blocco della tariffa, li coinvolgiamo in modi nuovi e diversi, li facciamo sentire importanti e, in questo modo, incrementiamo le possibilità di conversione”, afferma **Tomeu Bennasar**, CEO di Logitravel.
Grazie alla partnership con Amadeus FLYR sta già lavorando su due nuovi prodotti: una soluzione di pagamento gratuita che consente a chi vende o fornisce viaggi di offrire ai viaggiatori la possibilità di

rateizzare il pagamento di un biglietto aereo o una camera d'albergo; e una garanzia del prezzo che rimborsi il viaggiatore nel caso in cui il costo del biglietto aereo acquistato scenda dopo la finalizzazione del suo acquisto.

Amadeus ha investito tramite **Amadeus Ventures**, un fondo che investe in start-up tecnologiche del turismo. Amadeus ha lanciato il fondo nel 2014 e FLYR è l'ultima arrivata di un portfolio che include altre start-up come Bluesmart, BookingPal, Yapta, Olset e Evature.