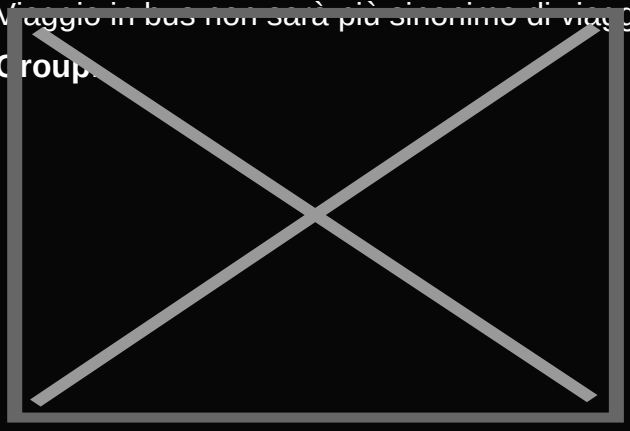
Chiesa Group porta il lusso nei viaggi in bus con i nuovi Platinum: investimento da 5 milioni di euro

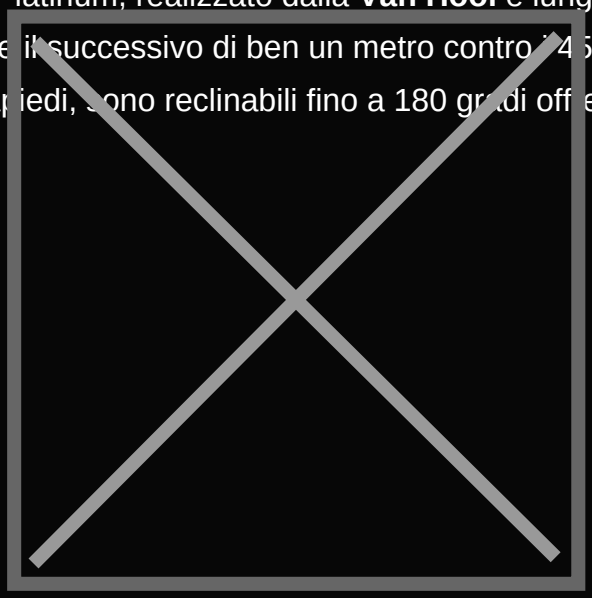
Viaggio in bus non sarà più sinonimo di viaggio scomodo grazie ai nuovi **Bus Platinum di Chiesa Group**.



Il tour operator ha infatti investito su un nuovo parco mezzi di 10 autobus di lusso, per un investimento complessivo di 5 milioni di euro, dedicati a chi, pur scegliendo il mezzo di trasporto su strada, non vuole rinunciare alla comodità di un viaggio in prima classe.

I primi 2 mezzi della serie Platinum sono già stati consegnati e inaugurati: saliranno a 6 entro il 2017 e arriveranno a 10 nel 2018.

Il Bus Platinum, realizzato dalla **Van Hool** è lungo 14,10 metri e si caratterizza per uno spazio tra un sedile e il successivo di ben un metro contro i 45 centimetri dei bus standard. I sedili, dotati di poggiapiedi, sono reclinabili fino a 180 gradi offrendo la comodità tipica della business class di un aereo.



A bordo anche **forno e macchina del caffè** per una classica colazione con espresso e brioche calde al mattino. Alto 4 metri, si compone di due piani con tetto panoramico, pesa 10 tonnellate ed è coperto da wi-fi 4G e LTE in tutta l'Unione Europea, grazie anche all'abolizione del roaming.
Grazie a questo nuovo parco mezzi e al rinnovo di quelli già in circolazione Chiesa Group sarà a breve pronta per nuove sfide, sia italiane che internazionali.
Il Bus operator, che oggi si rivolge a circa 800 agenzie viaggio (4 di proprietà) diffuse soprattutto in Piemonte e Lombardia ha infatti appena lanciato sul mercato il **catalogo #summerparty** con un'altra interessante novità: i **"charter del mare"**, collegamenti in bus verso l'isoal di Pag in Croazia, la Costa Brava e il Salento.
E per il futuro lo sguardo sembra sempre più rivolto al resto d'Europa.