Partnership tra Acquario di Genova e Forte di Bard

Accordo di partnership commerciale tra il **Forte di Bard**, principale polo culturale e turistico della Valle d’Aosta e **Costa Edutainment**, azienda che gestisce l’**Acquario di Genova** e numerose altre strutture pubbliche e private dedicate ad attività ricreative, culturali, didattiche e di ricerca scientifica.
L’accordo prevede l’attuazione tra le parti di sinergie ed azioni di co-marketing riferite alla promozione delle rispettive attività e programmazioni, oltre che a forme di collaborazione volte alla realizzazione di progetti speciali.
Tra le prime azioni di co-marketing ad essere attivate, speciali agevolazioni tariffarie per i visitatori: Costa Edutainment concede uno sconto di 3 euro sui biglietti di ingresso all’Acquario di Genova intero e ragazzo (4-12 anni) a tutti i visitatori che si presenteranno alla cassa dell’Acquario di Genova con un biglietto del Forte di Bard. Il Forte di Bard concederà la speciale promozione “Entri in due paga uno” a quanti si presenteranno alla biglietteria del Forte con il biglietto d’ingresso all’Aquario di Genova e che acquisteranno l’ingresso ad almeno due proposte espositive (museali o temporanee).
E’ inoltre prevista la creazione di spazi di promozione all’interno delle rispettive sedi nel periodo dell’accordo che avrà durata sino al 31 dicembre 2017.