Ecco le startup vincitrici di Booking Booster, il programma di accelerazione di Booking.com

Booking.com ha annunciato le startup vincitrici del suo nuovo programma di accelerazione, **Booking Booster**, tra le 10 finaliste annunciate lo scorso aprile (ne avevamo scritto qui)

Le 10 startup finaliste hanno partecipato a tre settimane di workshop e di intenso coaching ad Amsterdam, culminate con la premiazione della startup **Backstreet Academy** che si è aggiudicata il fondo di avviamento più alto per quest'anno, pari a € 400.000. Non è però l'unica ad essere stata premiata.

Backstreet Academy vuole diffondere la propria piattaforma di viaggio peer-to-peer a più comunità in tutto il Sud-Est asiatico e nel mondo, fornendo loro strumenti per entrare direttamente in contatto con l'industria del turismo, diventare micro-imprenditori ed emanciparsi dalla povertà.

"Partecipare a Booking.com Booster è stato incredibile", ha dichiarato **Jamon Mok Zixuan**, CEO e co-fondatore di Backstreet Academy. "Siamo così eccitati di mettere in pratica ciò che abbiamo appreso per rendere ulteriormente scalabile l'impatto della nostra attività, accelerando la riduzione della povertà e rinnovando il patrimonio immateriale dell'UNESCO in tutto il mondo. Vogliamo farci portatoti del concetto di turismo sostenibile e metterlo in pratica a livello globale con l'aiuto della rete di Booking.com".

L'obiettivo del programma, lanciato all'inizio di quest'anno, era quello di individuare, fornire mentorship e finanziare startup da tutto il mondo che si propongono di avere un impatto positivo nel settore del turismo globale, con particolar riguardo alla protezione dell'ambiente, al mantenimento dei beni culturali e alla promozione di un turismo finalizzato allo sviluppo delle comunità e delle economie locali.

Le altre startup a cui sono state assegnate sovvenzioni dal Booking.com Booster Program sono:

Seabin, progetto australiano-spagnolo per ripulire gli oceani dall'inquinamento per € 350.000;

Local Alike, piattaforma di esperienze turistiche thailandese per € 300.000;

Good Hotel, progetto di Boutique Hotel in Regno Unito e Guatemale per € 300.000;

Awake, viaggi guidati da persone del posto in Colombia per € 300.000;

Authenticook, home restaurant indiano per € 200.000

Desolenator, progetto di potabilizzazione dell'acqua utilizzando l'energia solare per € 150.000.

Complessivamente sono quindi 2 milioni di euro quelli assegnati da Booking alle startup nell'anno internazionale del turismo sostenibile dichiarato dall'Onu.