Nuova versione per il sito b2b di Voyager-sncf

Voyages-sncf lancia la nuova versione del suo sito b2b in cui è stata resa più intuitiva e semplice la procedura di prenotazione con l'obiettivo principale di migliorare l’esperienza quotidiana degli agenti di viaggio.

Oltre ad un cambio di look, la nuova versione del **sito b2b,** raggiungibile all'indirizzo www.voyages-sncf.eu, prova quindi a divenire uno strumento di vendita più rapido, funzionale e moderno.

La nuova **pagina dei risultati** presenta più nel dettaglio le tariffe delle diversi classi di servizio mentre l’’introduzione di diversi filtri e di nuove funzionalità permette agli agenti di viaggio di trovare in modo più rapido e veloce tariffe più idonee al cliente e di consultare le condizioni tariffarie e di post-vendita.

Tra le principali novità, il comparatore di tariffe permette di visualizzare contemporaneamente tutti i dettagli e le condizioni di vendita e post vendita fino a un massimo di tre tariffe. Questi dati, esportabili in formato PDF, faciliteranno poi i clienti nella loro scelta finale. Sempre nell’ottica di migliorare l’efficienza degli agenti di viaggio, è anche possibile salvare le proprie ricerche per convertirle poi in prenotazioni in pochi click. Infine, è possibile ottenere una stima del prezzo finale da mostrare al cliente, comprensiva di spese di commissione. Se, al contrario, l’agente non vuole rivelare al cliente queste spese, è anche possibile nasconderle dal proprio carrello.

Ogni agenzia potrà gestire il proprio account con maggiore autonomia, grazie alla possibilità di aggiungere nuovi agenti in ottica multi-account, modificare i dettagli d’agenzia, definire le proprie preferenze per la pre-compilazione automatica dei campi di ricerca e inviare i biglietti ai clienti.

Una nuova interfaccia più intuitiva, infine, raggruppa tutte le prenotazioni per consultarle, inviarle al cliente, assegnarle a un altro agente e gestire il post-vendita secondo lo stato della prenotazione. Il tutto è anche esportabile in formato Excel.

Arnaud Masson, direttore della Business Unit Europa di Sncf, ha commentato: “Il lancio di questo nuovo sito è il punto d'arrivo di un lungo processo di riflessione e di lavoro, la cui attenzione è stata rivolta sempre agli agenti e ai professionisti di viaggio. I numerosi miglioramenti che sono stati oggi introdotti derivano da risultati di diversi sondaggi e ricerche di mercato, ma anche da una stretta collaborazione con agenzie pilota che hanno testato i nostri progressi in fase di sviluppo, condividendo con noi il loro prezioso feedback.”