BTO 2017, prime anticipazioni sulla decima edizione dell'evento

Il team di **BTO - Buy Tourism Online** è già al lavoro per organizzare l'edizione 2017 che si terrà alla Fortezza da Basso di Firenze il 29 e il 30 novembre prossimi. Un'edizione speciale per festeggiare il traguardo del decimo anno di vita per la manifestazione leader del travel online, evento di riferimento in Italia sulle connessioni tra turismo e tecnologie di rete. 10 anni consecutivi e tutti in crescita come dimostrano i numeri dell'edizione 2016 che ha visto oltre 10.000 presenze registrate nei due giorni, +10% di ticket venduti, + 20% di espositori e sponsor, 148 eventi, 198 speaker e 400 tra blogger e giornalisti accreditati (tra cui Webitmag come media partner)

Tra le novità è stato reso noto l'insediamento del Comitato di Programma 2017 guidato dal direttore storico di BTO - Buy Tourism Online, **Giancarlo Carniani**, che potrà contare ancora una volta su **Philip C.Wolf**, Founder di PhoCusWright, uno degli enti di ricerca sul turismo più autorevoli al mondo. Fanno parte del nuovo gruppo di lavoro, oltre a Carniani e a Wolf, 10 professionisti del settore. Tra questi spicca l'adesione di **Giovanna Manzi**, Ceo di Best Western. Si tratta di una conferma anche per **Robert Piattelli**, co-founder BTO Educational, **Rodolfo Baggio** docente dell'Università Bocconi di Milano, **Robi Veltroni**, direttore d'albergo e fondatore del blog Officina Turistica.

Entrano ufficialmente nel team, sebbene abbiano collaborato in varie forme in passato: **Giulia Eremita**, portavoce di Trivago in Italia, **Mirko Lalli**, Ceo di Travel Appeal, **Emma Taveri**, Ceo di Destination Makers, **Nicola Delvecchio**, consulente operativo e formatore Teamwork, **Angelo La Riccia**, direttore commerciale UNA Hotels & Resorts. Al gruppo si aggiunge anche **Vincenzo Moretti**, sociologo, scrittore e collaboratore di Nòva de il Sole 24 Ore.