Ricerca Hostelworld: le esperienze di viaggio fondamentali per trovare lavoro

Le esperienze di viaggio sono importanti per trovare lavoro, lo conferma una ricerca di Hostelworld, la piattaforma per la prenotazione di ostelli. Se il 94% dei datori di lavoro italiani afferma che le esperienze di viaggio rendono un candidato molto più appetibile, secondo la ricerca condotta da Hostelworld in nove Paesi, più di 8 adulti italiani su 10 (85%) affermano la stessa cosa: **viaggiare aiuta a trovare lavoro più facilmente**.

Tra le ragioni principali che rendono il viaggio un aspetto importante nella scelta di un candidato vi è infatti la capacità che offre il viaggio come visione più globale della vita (39%), la capacità che il viaggio offre in termini di adattamento a situazioni sconosciute (33%), l'**aumento delle abilità di comunicazione** (31%) e l'aumento della fiducia (31%). Inoltre, 7 italiani su 10 che hanno maturato esperienze di viaggio nella propria vita (70%) ammettono che queste sono state fondamentali nel capire meglio che tipo di carriera avrebbero voluto intraprendere, e quasi due terzi (61%) ha confermato che i viaggi hanno poi influenzato il rispettivo percorso professionale.

"Sappiamo che per alcune persone la propria carriera può essere una barriera per dedicare parte della propria vita al viaggio e parliamo sia dei più giovani all'inizio dell'attività lavorativa sia degli adulti magari alle prese con mutui e altre spese - spiega **Feargal Mooney,** ceo di Hostelworld - ma la nostra ricerca dimostra come questi aspetti non sono di fatto degli ostacoli al viaggio - continua Mooney - tanto che le competenze e l'apertura mentale che poi si riescono a ottenere durante un viaggio ripagano proprio in ambito lavorativo". Molti degli italiani intervistati ha anche beneficiato di esperienze specifiche effettuate all'estero, tanto che il 69% ha confermato che il viaggio si è trasformato in un periodo lavorativo in attesa del rientro in Italia, garantendosi, per il 51% dei casi, una successiva assunzione nel proprio Paese.