Parte #alidaysclick, il photo game che dà visibilità social all'agenzia di viaggi

Alidays Travel Experiences lancia **#alidaysclick, il nuovo** photo game dell'estate rivolto a tutti i clienti in partenza fino al prossimo settembre. L'iniziativa si propone di creare una community attiva sui canali social attraverso la condivisione degli scatti più significativi della vacanza. Tutti i clienti Alidays possono partecipare condividendo su **Instagram** le foto del loro viaggio con l'hashtag **#alidaysclick** (ricordandosi di compilare e firmare la liberatoria disponibile a questo link e di seguire la pagina Instagram del tour operator).
Alidays Travel Experiences condividerà sui tutti i suoi canali social le immagini più belle, originali o artistiche, nelle quali **verrà taggata anche l'Agenzia di Viaggio in cui il cliente ha prenotato la vacanza.** Grazie ad **#alidaysclick** le Agenzie avranno una visibilità garantita sulla rete e disporranno di nuovi contenuti da poter pubblicare, se lo desiderano, sulle proprie pagine social.