Alpitour e Beachcomber Resorts & Hotels, partnership per crescere a Mauritius

Il **Gruppo Alpitour** e il **Gruppo Beachcomber Resorts & Hotels** siglano un nuovo contratto di commercializzazione per crescere insieme su Mauritius. Il brand Alpitour arricchirà quindi la programmazione di lungo raggio inserendo l'isola dell'Oceano Indiano tra le sue destinazioni. E proporrà in esclusiva per il mercato nazionale il Mauricia Beachcomber Resort & Spa. "Fare tour opearting significa sempre più personalizzare il prodotto e gestire la commercializzazione – commenta **Pier Ezhaya**, Direttore Tour Operating Gruppo Alpitour –. Questo nuovo accordo rafforza ancor di più l'alleanza con Beachcomber e la volontà del Brand Alpitour di giocare un ruolo di rilievo nel panorama del lungo raggio".

Il **Mauricia Beachcomber Resort & Spa**, già noto e apprezzato in Italia, diventerà un punto di riferimento sicuro della linea **AlpiClub**, anche grazie all'ampia gamma di servizi a disposizione degli ospiti, e a una meticolosa attenzione nel soddisfare le esigenze dei diversi target di clientela, dalle coppie alle famiglie con bambini, gli honeymooner, fino agli amanti dello sport e del benessere. Si consolida così la partnership tra due gruppi che da oltre dieci anni collaborano per portare sul mercato soluzioni di viaggio dall'elevato profilo qualitativo.

Le vendite invernali dell**'AlpiClub Mauricia Beachcomber Resort & Spa** saranno aperte all'inizio del mese di luglio per partenze da novembre 2017, e saranno associate a pacchetti con voli charter e di linea prenotabili su EasyBook, o tramite Booking Flexi.