Oceania Cruises lancia l’offerta Sell 5 & Sail Free per gli agenti italiani

Oceania Cruises lancia in Italia **Sell 5 & Sail Free**, lo strumento che permette agli agenti di viaggio italiani di provare in prima persona la compagnia di crociere e la sua cucina, rinomata come The Finest Cuisine at Sea. Per usufruire di questa opportunità è necessario prenotare, e confermare, 5 crociere tra il 1° e il 30 giugno 2017 con partenza nel 2017. Gli agenti potranno quindi provare gratuitamente un itinerario qualsiasi di massimo 10 giorni fra quelli proposti dalla compagnia, e quest'anno potranno inoltre anche portare un ospite al prezzo di 100 dollari al giorno.
Le sei navi della flotta Oceania Cruises, Regatta, Insignia, Nautica e Sirena, dalla capacità di 684 ospiti, e Marina e Riviera, da 1.250 posti, possono essere proposte come incentivo con destinazioni nel Mediterraneo, i Paesi Baltici e la Scandinavia, i Caraibi, il Canada e il New England, i Caraibi e l'Alaska. Per supportare gli agenti, Oceania Cruises ha lanciato però anche un passaggio di due categorie Flash Sale, che gli agenti possono utilizzare per incentivare i propri clienti con una serie di escursioni in Europa per tutto il 2017.
Gli itinerari inclusi in questa iniziativa vanno da un minimo di 7 a un massimo di 16 giorni con soste in porti nel Mediterraneo orientale e occidentale, in Nord Europa, negli UK a alle Canarie. Fanno parte dell’offerta anche alcuni itinerari Transatlantici. L’iniziativa Flash Sale, partita il 5 giugno, è valida fino al 19 giugno ed è disponibile su quattro delle navi Oceania Cruises, Nautica, Sirena, Marina e Riviera